

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

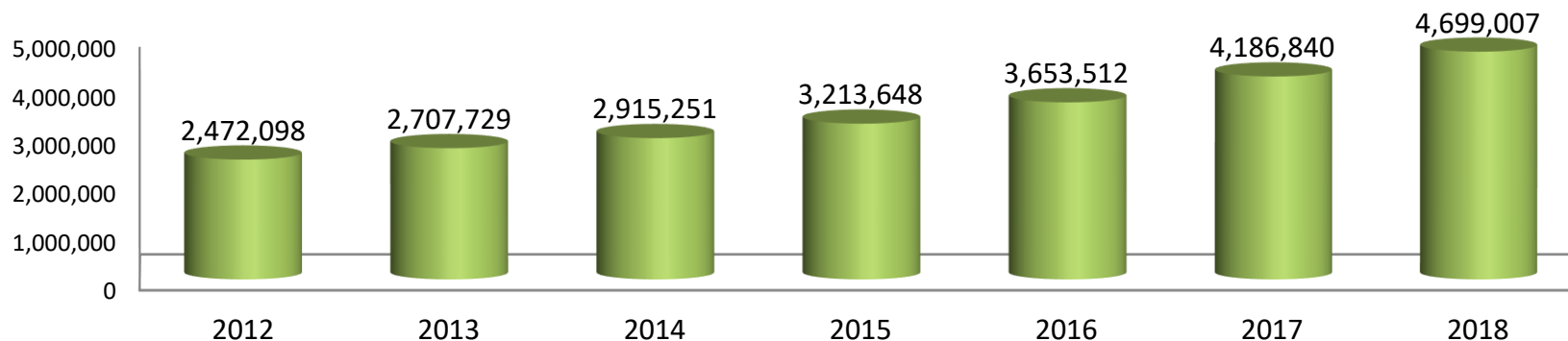
MERCADOS ESTRATÉGICOS DEL CARIBE MEXICANO POR ORIGEN

1. México
2. EUA
3. Canadá
4. Gran Bretaña
5. Argentina
6. Colombia
7. España
8. Brasil
9. Rusia
10. Perfil de Mercados Estratégicos



MÉXICO

PASAJEROS VÍA AÉREA A QUINTANA ROO 2012 -2018				
MÉXICO				
AÑO	PASAJEROS DE MÉXICO	TOTAL DE PASAJEROS A QUITANA ROO	% PART.	% CREC.
2012	2,472,098	7,570,432	32.65%	
2013	2,707,729	8,323,884	32.53%	9.53%
2014	2,915,251	9,124,314	31.95%	7.66%
2015	3,213,648	10,247,082	31.36%	10.24%
2016	3,653,512	11,176,349	32.69%	13.69%
2017	4,186,840	12,300,839	34.04%	14.60%
2018	4,699,007	13,137,479	36.11%	12.23%

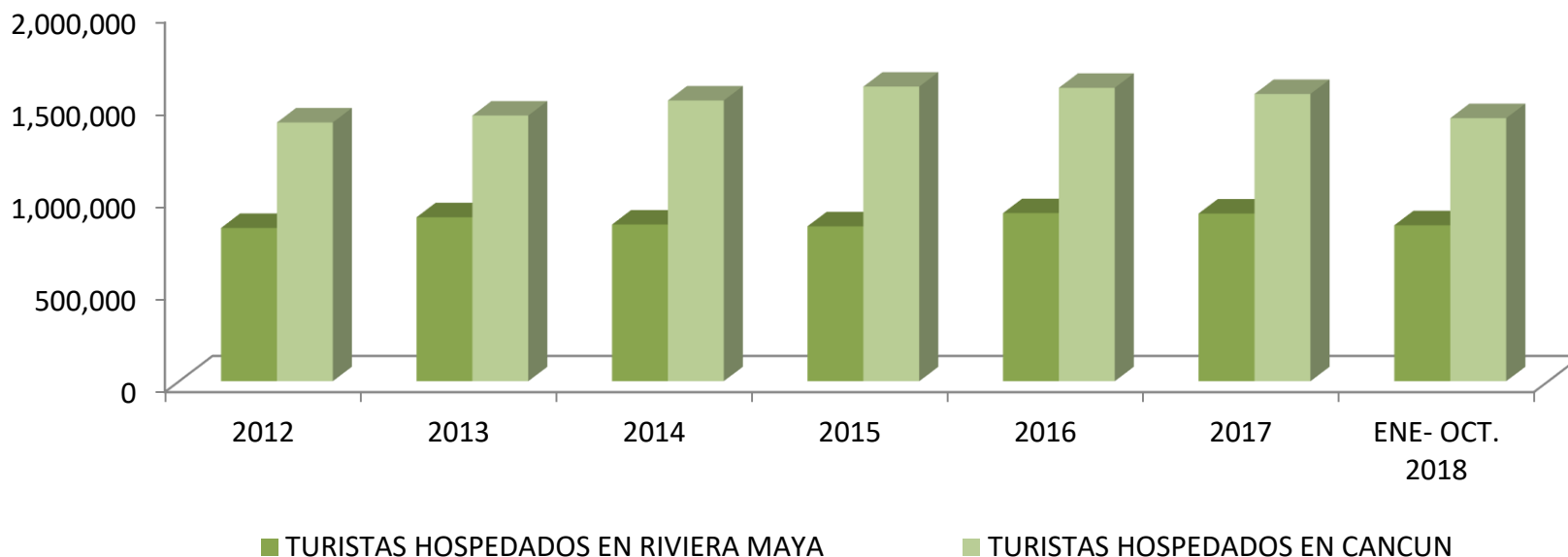


■ PASAJEROS DE MEXICO



MÉXICO

TURISTAS DE MEXICO HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA Y CANCUN					
AÑO	TURISTAS HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA	TURISTAS HOSPEDADOS EN CANCUN	TOTAL HOSPEDADOS EN CUN Y RM	RIVIERA M. PART. %	CANCUN PART. %
2012	829,860	1,400,393	2,230,253	37.21%	62.79%
2013	887,593	1,438,077	2,325,670	38.17%	61.83%
2014	848,344	1,519,342	2,367,686	35.83%	64.17%
2015	838,666	1,594,532	2,433,198	34.47%	65.53%
2016	909,763	1,588,028	2,497,791	36.42%	63.58%
2017	907,566	1,554,755	2,462,321	36.86%	63.14%
ENE- OCT. 2018	844,141	1,423,827	2,267,968	37.22%	62.78%

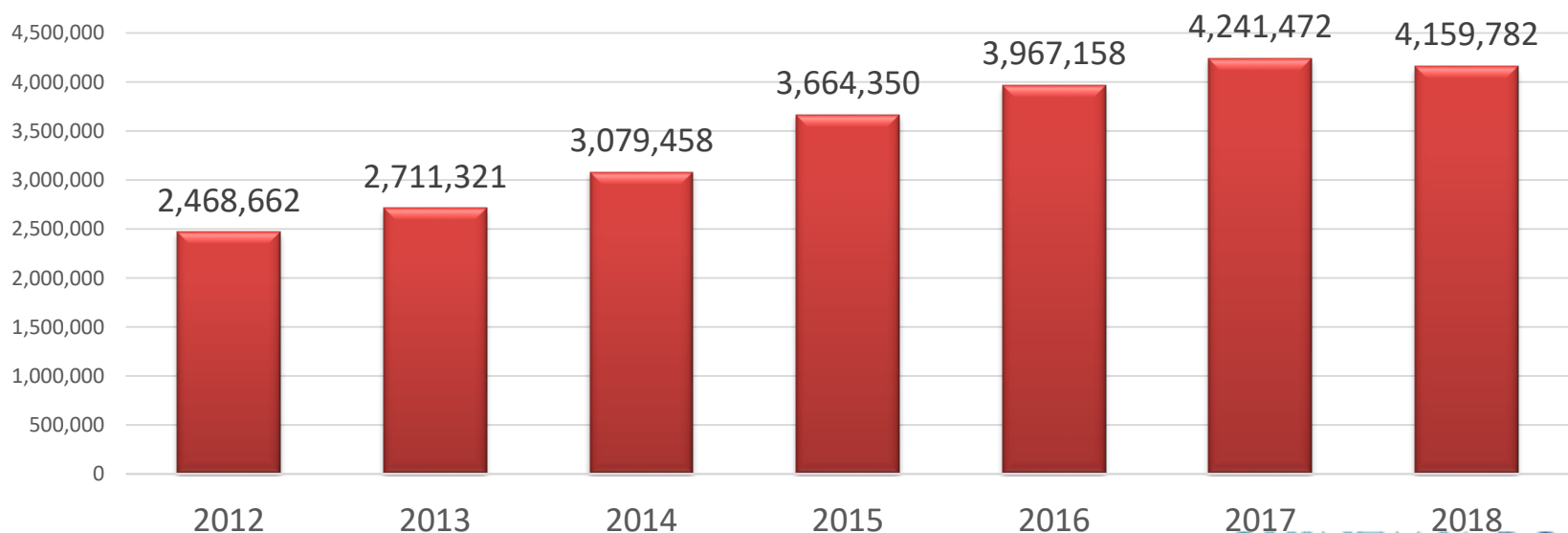




ESTADOS UNIDOS

PASAJEROS DE EUA A QUINTANA ROO 2012 - 2018				
AÑO	PASAJEROS DE ESTADOS UNIDOS	TOTAL DE PASAJEROS EXTRANJEROS	% PART.	%CREC.
2012	2,468,662	5,098,334	48.42%	
2013	2,711,321	5,616,264	48.28%	9.83%
2014	3,079,458	6,209,172	49.60%	13.58%
2015	3,664,350	7,033,434	52.10%	18.99%
2016	3,967,158	7,522,945	52.73%	8.26%
2017	4,241,472	8,113,999	52.27%	6.91%
2018	4,159,782	8,438,472	49.30%	-1.93%

PASAJEROS DE ESTADOS UNIDOS A QUINTANA ROO

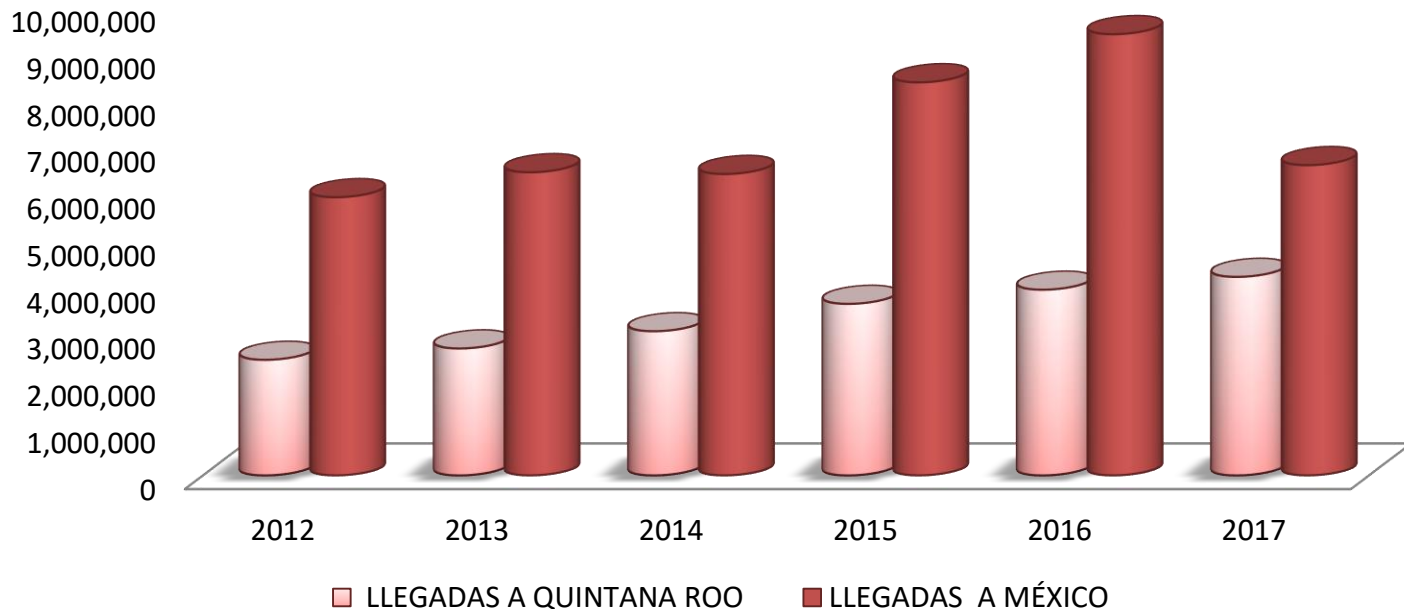




ESTADOS UNIDOS

***PARTICIPACIÓN DE Q. ROO EN PASAJEROS VÍA AÉREA DE
EUA A MÉXICO***

AÑO	PASAJEROS A QUINTANA ROO	PASAJEROS A MÉXICO	Q. ROO Part.%
2012	2,468,662	5,941,914	41.55%
2013	2,711,321	6,473,968	41.88%
2014	3,079,458	6,436,642	47.84%
2015	3,664,350	8,391,636	43.67%
2016	3,967,158	9,417,539	42.13%
2017	4,241,472	6,625,900	64.01%



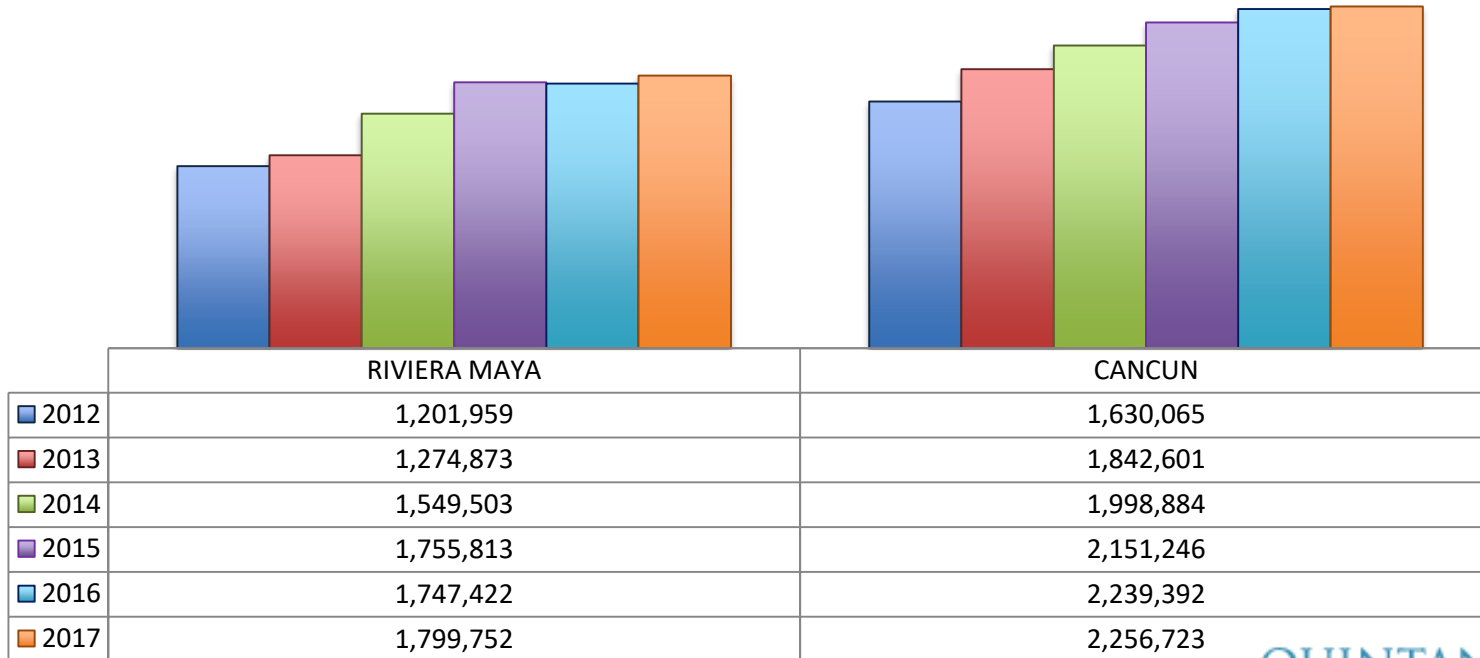
FUENTE: INM Y SIOM



ESTADOS UNIDOS

TURISTAS DE EUA HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA Y CANCUN

AÑO	HOSPEDADOS EN RIVIERA . M	HOSPEDADOS EN CANCÚN	TOTAL HOSPEDADOS EN QUINTANA ROO	RM part. %	CANCUN part. %
2012	1,201,959	1,630,065	2,832,024	42.44%	57.56%
2013	1,274,873	1,842,601	3,117,474	40.89%	59.11%
2014	1,549,503	1,998,884	3,548,387	43.67%	56.33%
2015	1,755,813	2,151,246	3,907,059	44.94%	55.06%
2016	1,747,422	2,239,392	3,986,814	43.83%	56.17%
2017	1,799,752	2,256,723	4,056,475	44.37%	55.63%



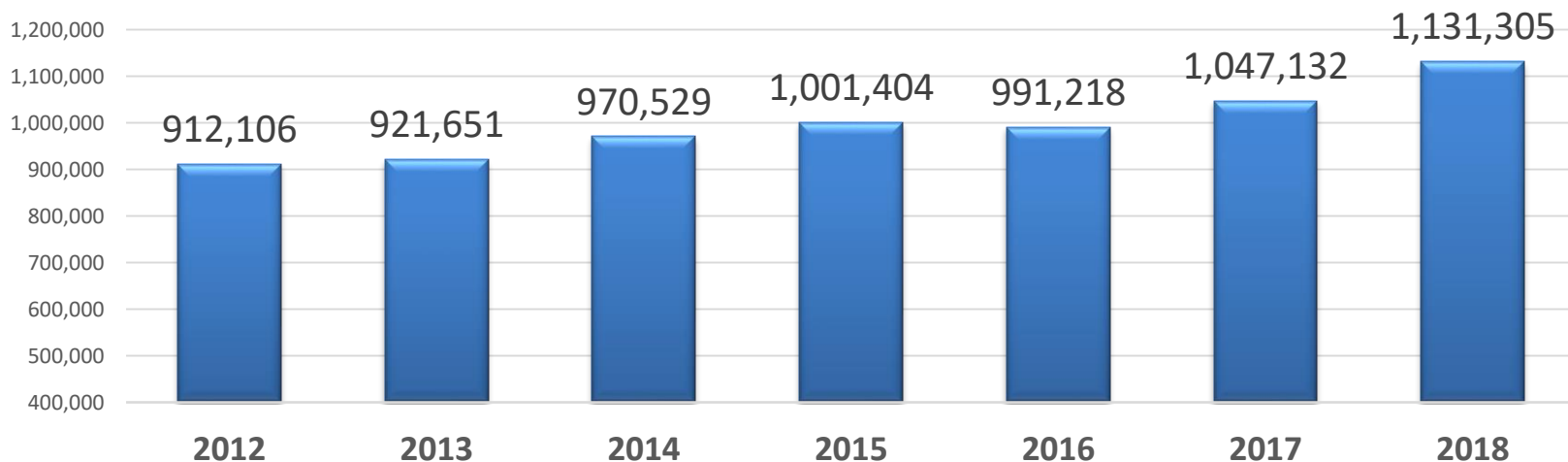
FUENTE: BARÓMETROS TURÍSTICOS DE RIVIERA MAYA Y CANCÚN



PASAJEROS DE CANADÁ A QUINTANA ROO 2012 - 2018

AÑO	PASAJEROS DE CANADÁ	TOTAL DE PASAJEROS EXTRANJEROS	% PART.	%CREC.
2012	912,106	5,098,334	17.89%	
2013	921,651	5,616,264	16.41%	1.05%
2014	970,529	6,209,172	15.63%	5.30%
2015	1,001,404	7,033,434	14.24%	3.18%
2016	991,218	7,522,945	13.18%	-1.02%
2017	1,047,132	8,113,999	12.91%	5.64%
2018	1,131,305	8,438,472	13.41%	8.04%

PASAJEROS DE CANADA A QUINTANA ROO

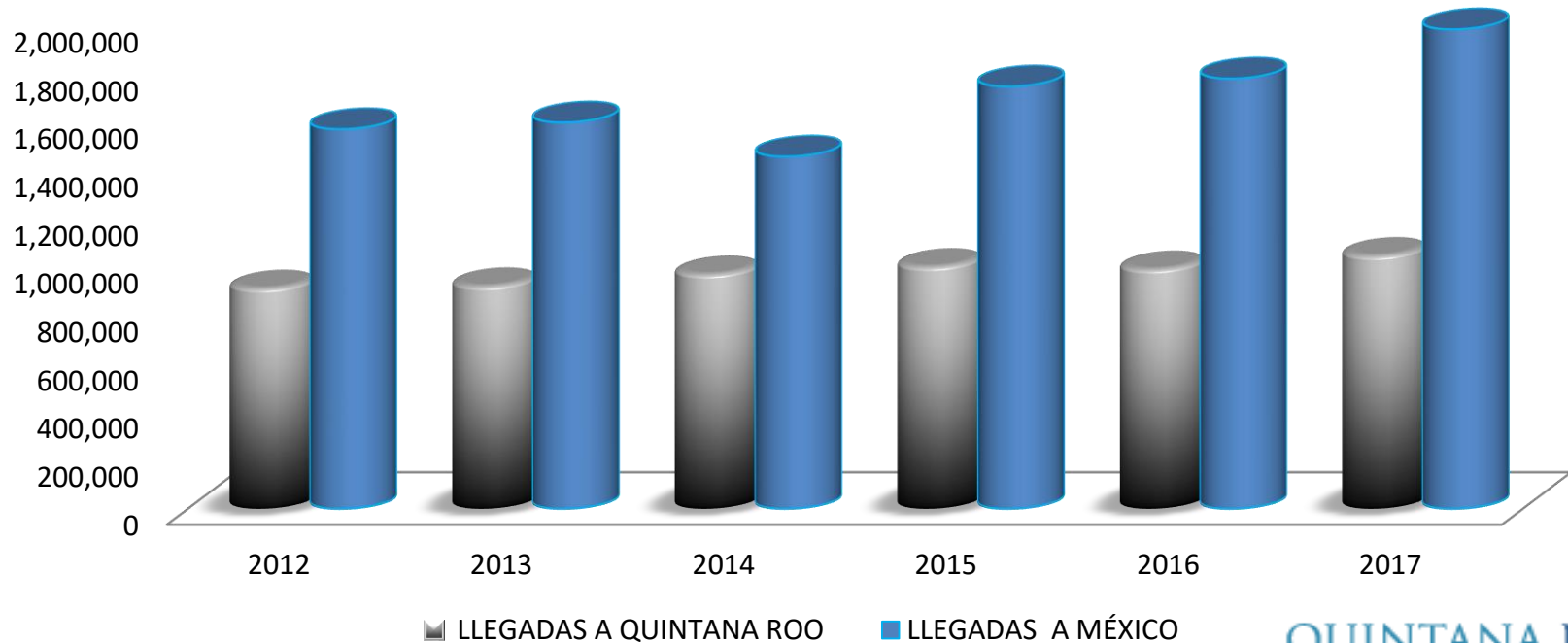




CANADÁ

***PARTICIPACIÓN DE Q. ROO EN PASAJEROS VÍA AÉREA DE
CANADÁ A MÉXICO***

AÑO	LLEGADAS A QUINTANA ROO	LLEGADAS A MÉXICO	Q. ROO Part. %
2012	912,106	1,571,544	58.04%
2013	921,651	1,599,409	57.62%
2014	970,529	1,457,990	66.57%
2015	1,001,404	1,748,530	57.27%
2016	991,218	1,781,468	55.64%
2017	1,047,132	1,985,084	52.75%



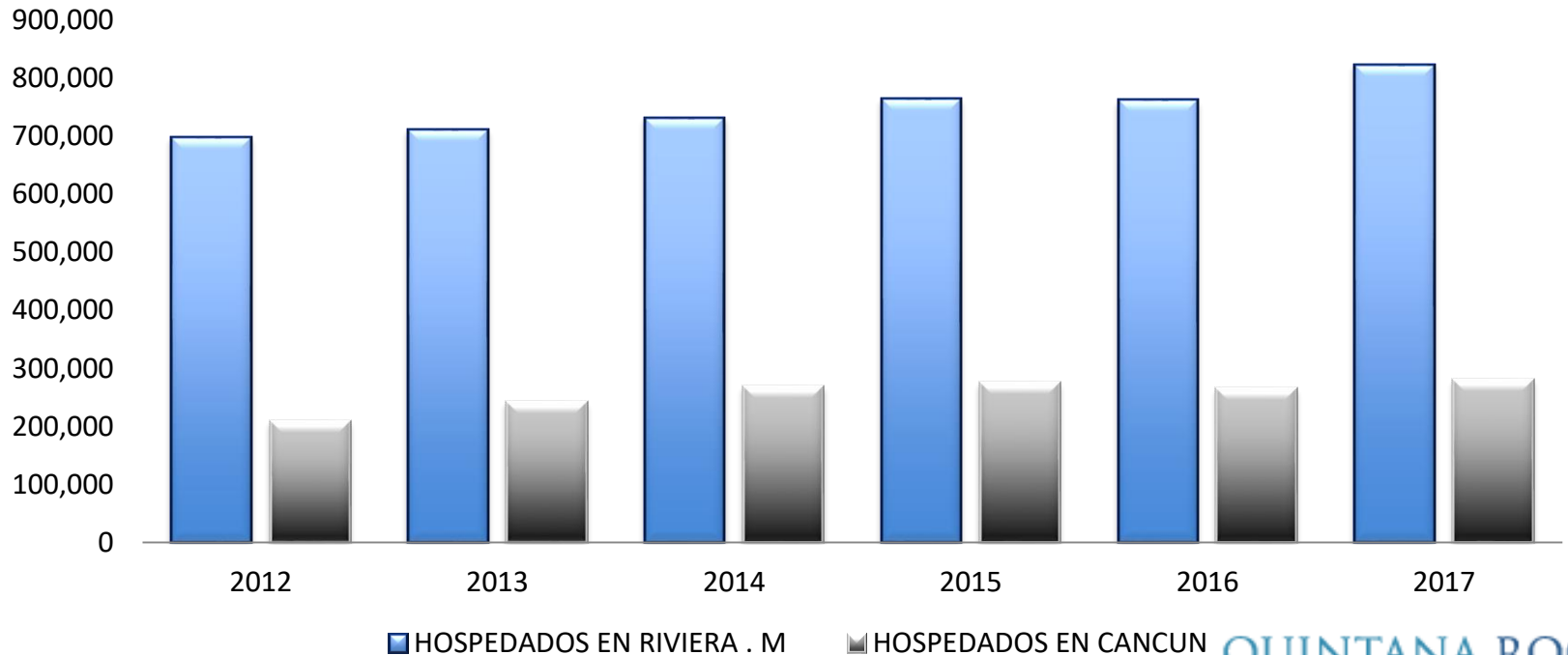
FUENTE: INM Y SIOM



CANADÁ

TURISTAS DE CANADÁ HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA Y CANCÚN

AÑO	HOSPEDADOS EN RIVIERA . M	HOSPEDADOS EN CANCÚN	TOTAL HOSPEDADOS EN CUN Y RM	RM part.%	CANCUN part.%
2012	697,875	207,729	905,604	77.06%	22.94%
2013	711,029	241,168	952,197	74.67%	25.33%
2014	731,095	268,167	999,262	73.16%	26.84%
2015	764,039	273,818	1,037,857	73.62%	26.38%
2016	761,169	264,185	1,025,354	74.23%	25.77%
2017	822,549	279,252	1,101,801	74.65%	25.35%



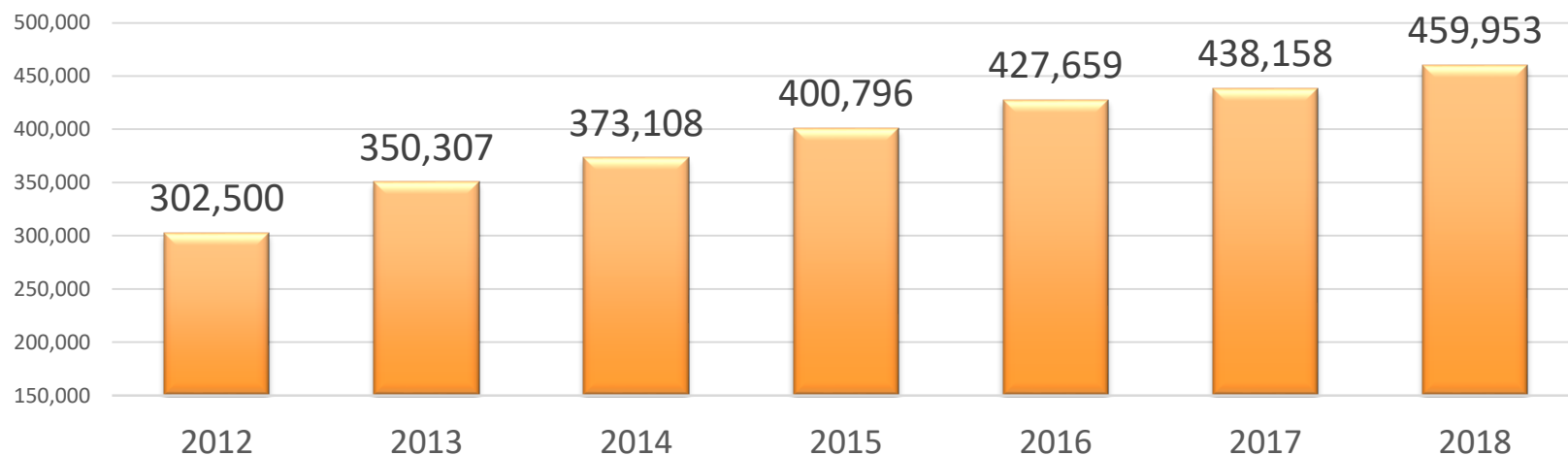
FUENTE: BARÓMETROS TURÍSTICOS DE RIVIERA MAYA Y CANCÚN



**PASAJEROS DE GRAN BRETAÑA A QUINTANA ROO
2012 - 2018**

AÑO	PASAJEROS DE GRAN BRETAÑA	TOTAL DE PASAJEROS EXTRANJEROS	% PART.	% CREC.
2012	302,500	5,098,334	5.93%	
2013	350,307	5,616,264	6.24%	15.80%
2014	373,108	6,209,172	6.01%	6.51%
2015	400,796	7,033,434	5.70%	7.42%
2016	427,659	7,522,945	5.68%	6.70%
2017	438,158	8,113,999	5.40%	2.45%
2018	459,953	8,625,977	5.33%	4.97%

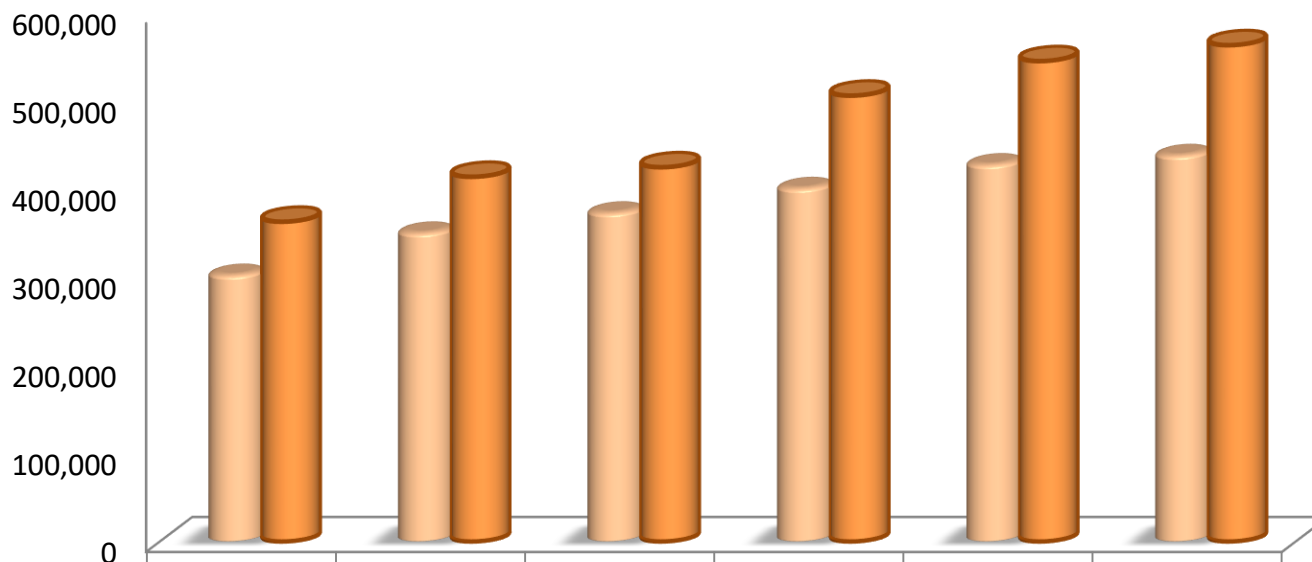
PASAJEROS DE GRAN BRETAÑA EN QUINTANA ROO





PARTICIPACIÓN DE Q. ROO EN PASAJEROS VÍA AÉREA DE GRAN BRETAÑA A MÉXICO

AÑO	LLEGADAS A QUINTANA ROO	LLEGADAS A MÉXICO	Q. ROO Part. %
2012	302,500	363,142	83.30%
2013	350,307	414,039	84.61%
2014	373,108	424,860	87.82%
2015	400,796	505,954	79.22%
2016	427,659	545,055	78.46%
2017	438,158	563,099	77.81%

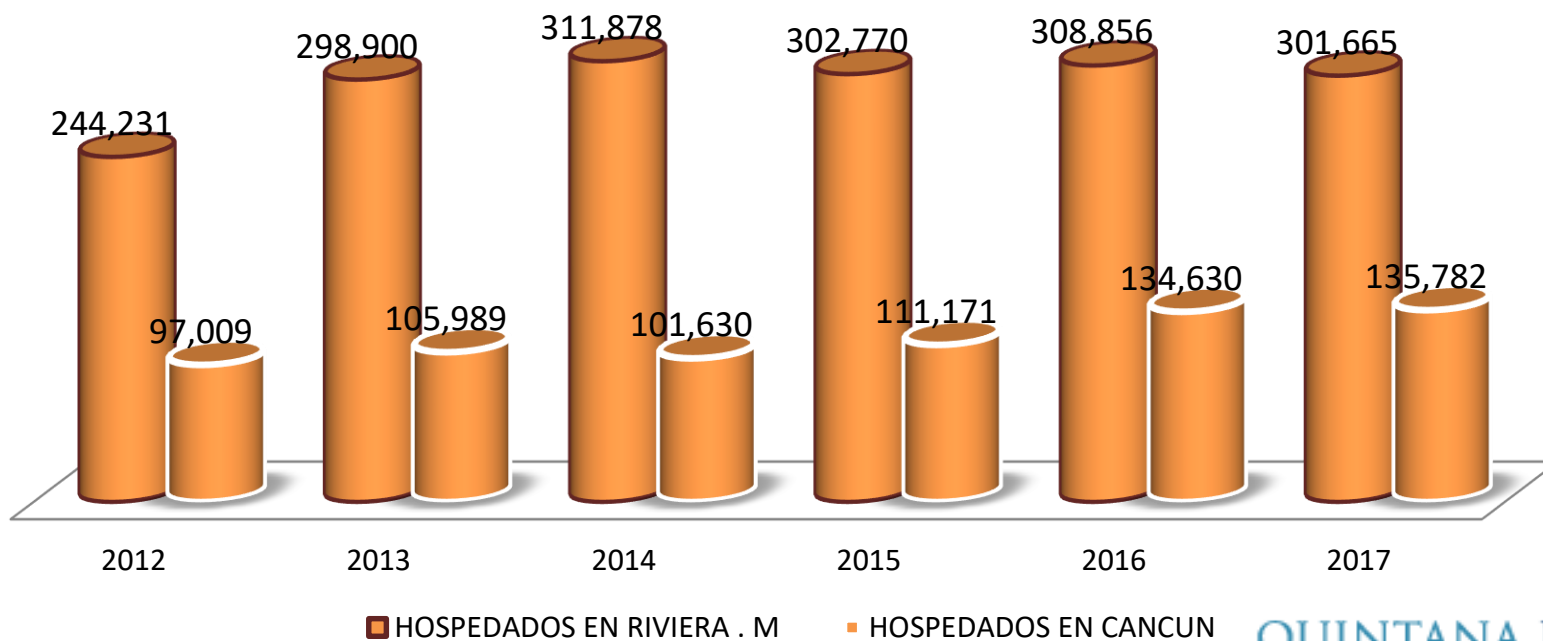


■ LLEGADAS A QUINTANA ROO	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	302,500	350,307	373,108	400,796	427,659	438,158
■ LLEGADAS A MÉXICO	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	363,142	414,039	424,860	505,954	545,055	563,099



GRAN BRETAÑA

TURISTAS DE GRAN BRETAÑA HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA Y CANCUN 2012- 2017					
AÑO	HOSPEDADOS EN RIVIERA . M	HOSPEDADOS EN CANCÚN	TOTAL HOSPEDADOS EN CUN Y RM	RM part.%	CANCUN part.%
2012	244,231	97,009	341,240	71.57%	28.43%
2013	298,900	105,989	404,889	73.82%	26.18%
2014	311,878	101,630	413,508	75.42%	24.58%
2015	302,770	111,171	413,941	73.14%	26.86%
2016	308,856	134,630	443,486	69.64%	30.36%
2017	301,665	135,782	437,447	68.96%	31.04%



FUENTE: BARÓMETROS TURÍSTICOS DE RIVIERA MAYA Y CANCÚN



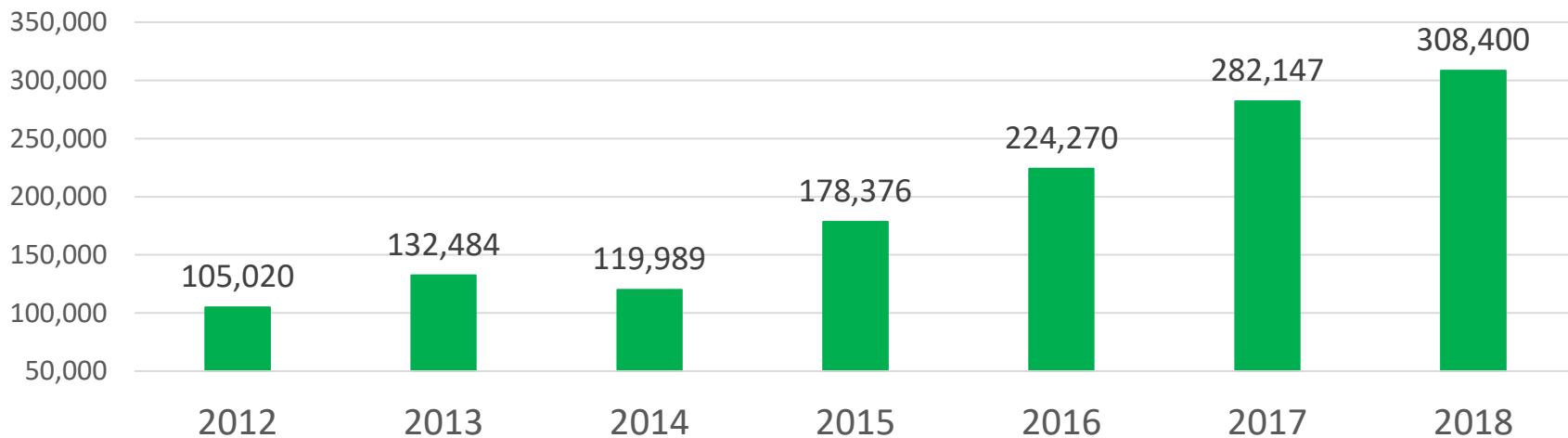
ARGENTINA

PASAJEROS DE ARGENTINA A QUINTANA ROO

2012 - 2018

AÑO	PASAJEROS DE ARGENTINA	TOTAL DE PASAJEROS EXTRANJEROS	% PART.	% CREC.
2012	105,020	5,098,334	2.06%	
2013	132,484	5,616,264	2.36%	26.15%
2014	119,989	6,209,172	1.93%	-9.43%
2015	178,376	7,033,434	2.54%	48.66%
2016	224,270	7,522,945	2.98%	25.73%
2017	282,147	8,113,999	3.48%	25.81%
2018	308,400	8,438,472	3.65%	9.30%

PASAJEROS DE ARGENTINA EN QUINTANA ROO

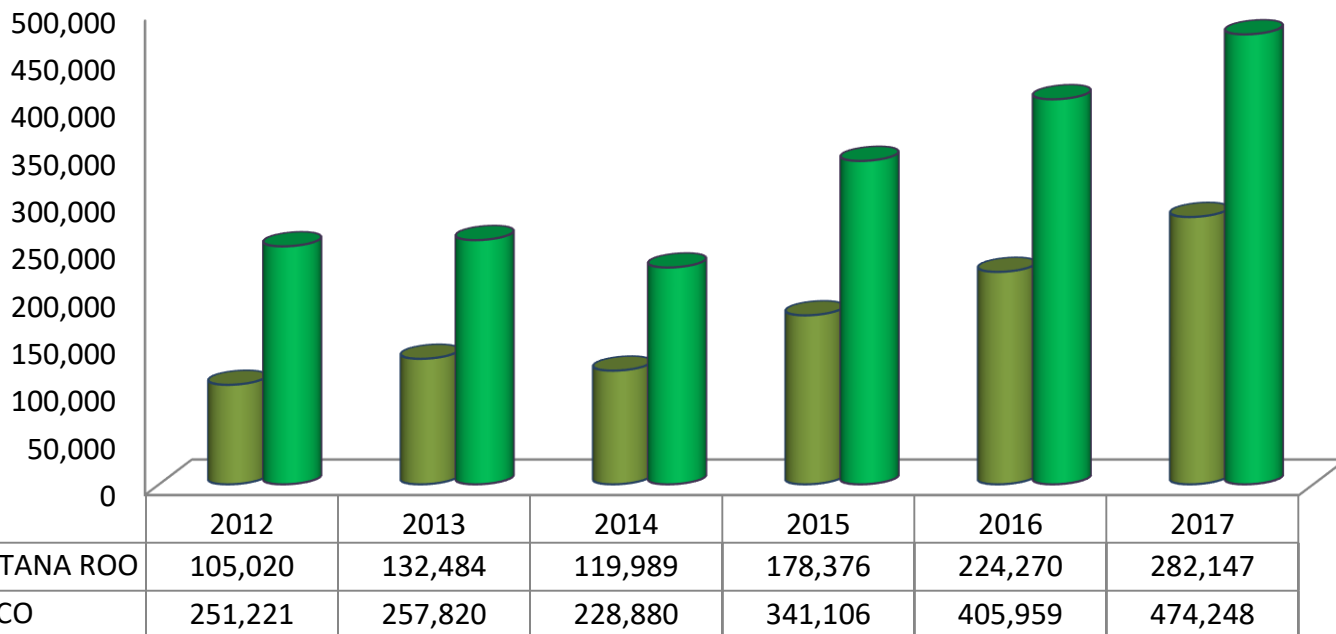




ARGENTINA

PARTICIPACIÓN DE Q. ROO EN PASAJEROS VÍA AÉREA DE ARGENTINA A MÉXICO

AÑO	LLEGADAS A QUINTANA ROO	LLEGADAS A MÉXICO	Q. ROO Part. %
2012	105,020	251,221	41.80%
2013	132,484	257,820	51.39%
2014	119,989	228,880	52.42%
2015	178,376	341,106	52.29%
2016	224,270	405,959	55.24%
2017	282,147	474,248	59.49%

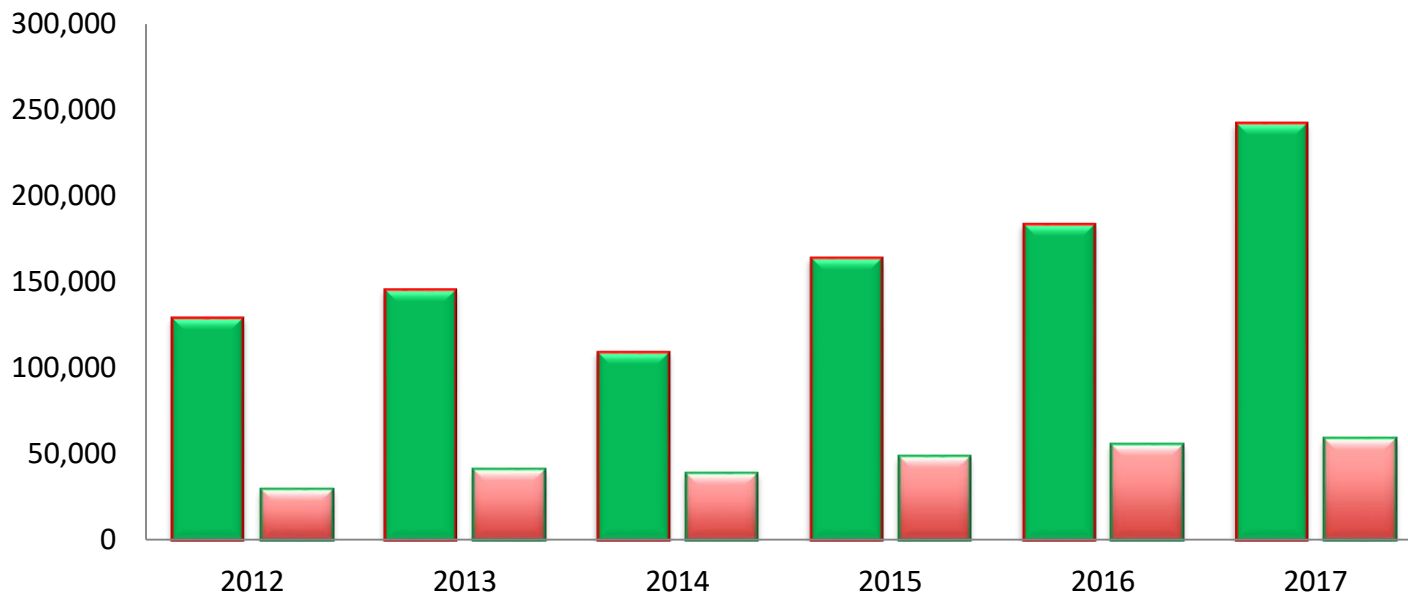




ARGENTINA

**TURISTAS DE ARGENTINA HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA Y CANCUN
2012- 2017**

AÑO	HOSPEDADOS EN RIVIERA . M	HOSPEDADOS EN CANCÚN	TOTAL HOSPEDADOS EN CUN Y RM	RM part.%	CANCUN part.%
2012	129,180	29,040	158,220	81.65%	18.35%
2013	145,462	40,536	185,998	78.21%	21.79%
2014	109,122	38,658	147,780	73.84%	26.16%
2015	164,016	48,273	212,289	77.26%	22.74%
2016	183,529	55,150	238,679	76.89%	23.11%
2017	242,154	58,776	300,930	80.47%	19.53%



■ HOSPEDADOS EN RIVIERA . M ■ HOSPEDADOS EN CANCUN

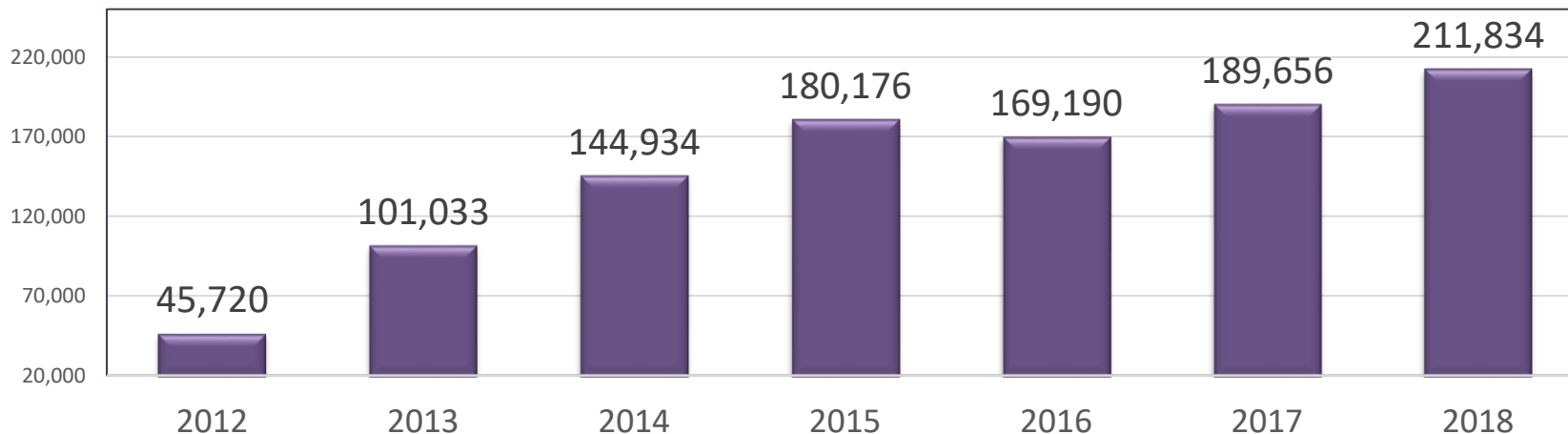


COLOMBIA

**PASAJEROS DE COLOMBIA A QUINTANA ROO
2012 - 2018**

AÑO	PASAJEROS DE COLOMBIA	TOTAL DE PASAJEROS EXTRANJEROS	% PART.	%CREC.
2012	45,720	5,098,334	0.90%	
2013	101,033	5,616,264	1.80%	120.98%
2014	144,934	6,209,172	2.33%	43.45%
2015	180,176	7,033,434	2.56%	24.32%
2016	169,190	7,522,945	2.25%	-6.10%
2017	189,656	8,113,999	2.34%	12.10%
2018	211,834	8,438,472	2.51%	11.69%

PASAJEROS DE COLOMBIA EN QUINTANA ROO

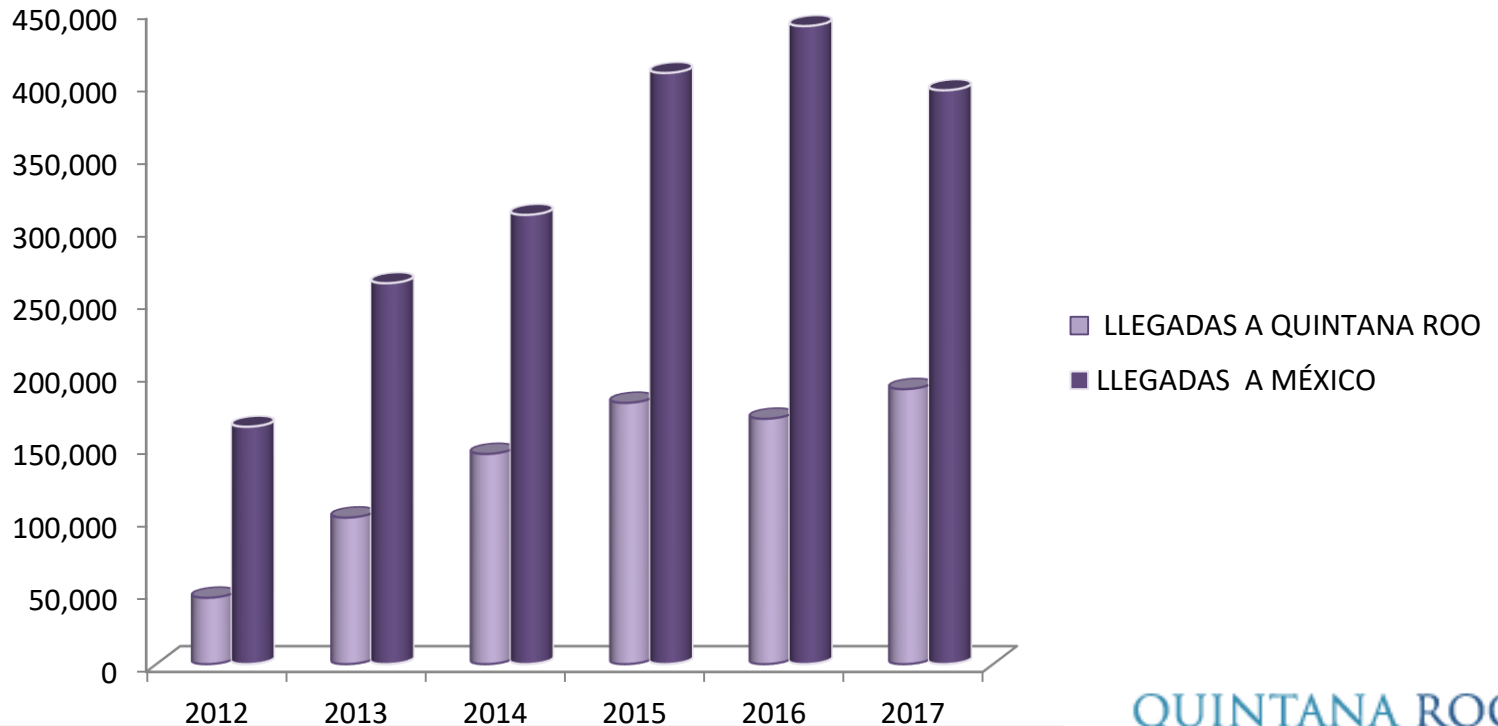




COLOMBIA

***PARTICIPACIÓN DE Q. ROO EN PASAJEROS VÍA AÉREA DE
EUA A MÉXICO***

AÑO	LLEGADAS A QUINTANA ROO	LLEGADAS A MÉXICO	Q. ROO Part. %
2012	45,720	163,725	27.92%
2013	101,033	262,654	38.47%
2014	144,934	309,696	46.80%
2015	180,176	407,395	44.23%
2016	169,190	439,688	38.48%
2017	189,656	395,500	47.95%



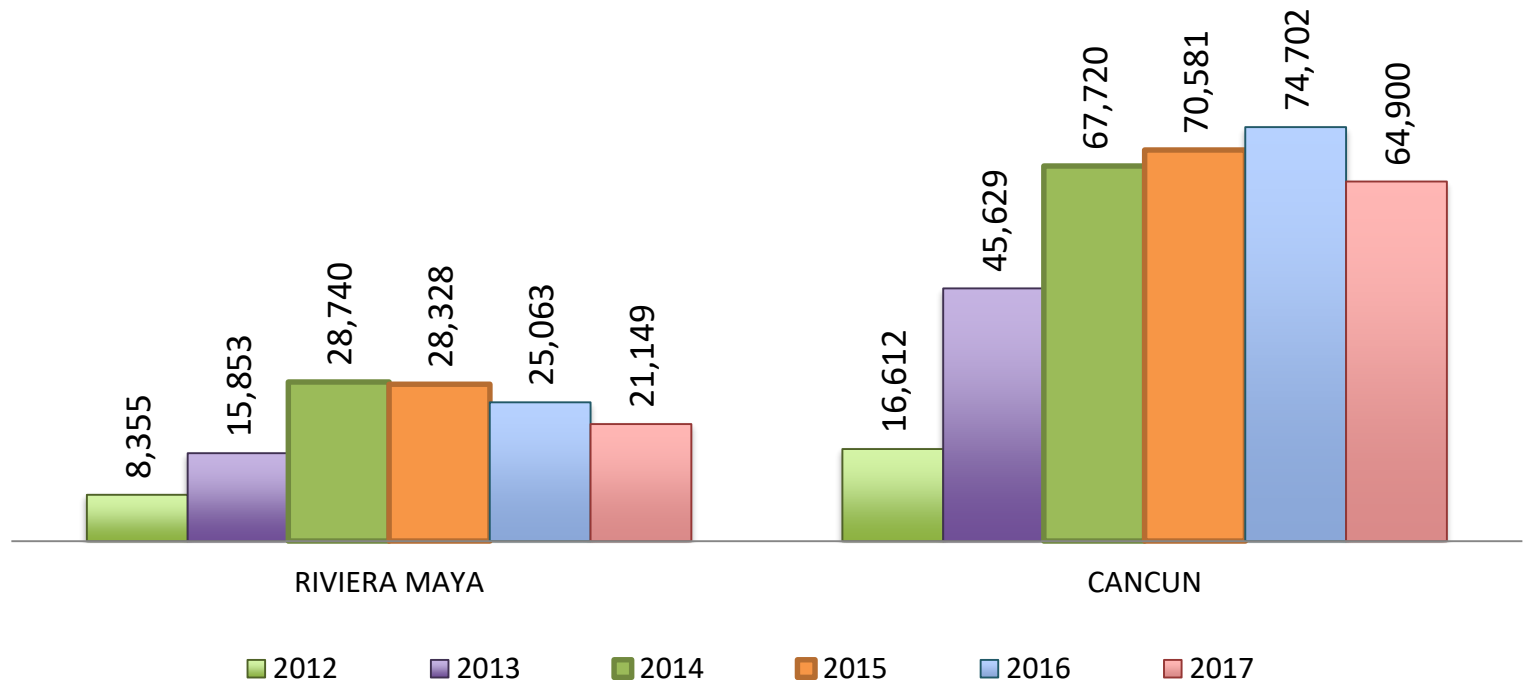
FUENTE: INM Y SIOM



COLOMBIA

**TURISTAS DE COLOMBIA HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA Y CANCUN
2012-2017**

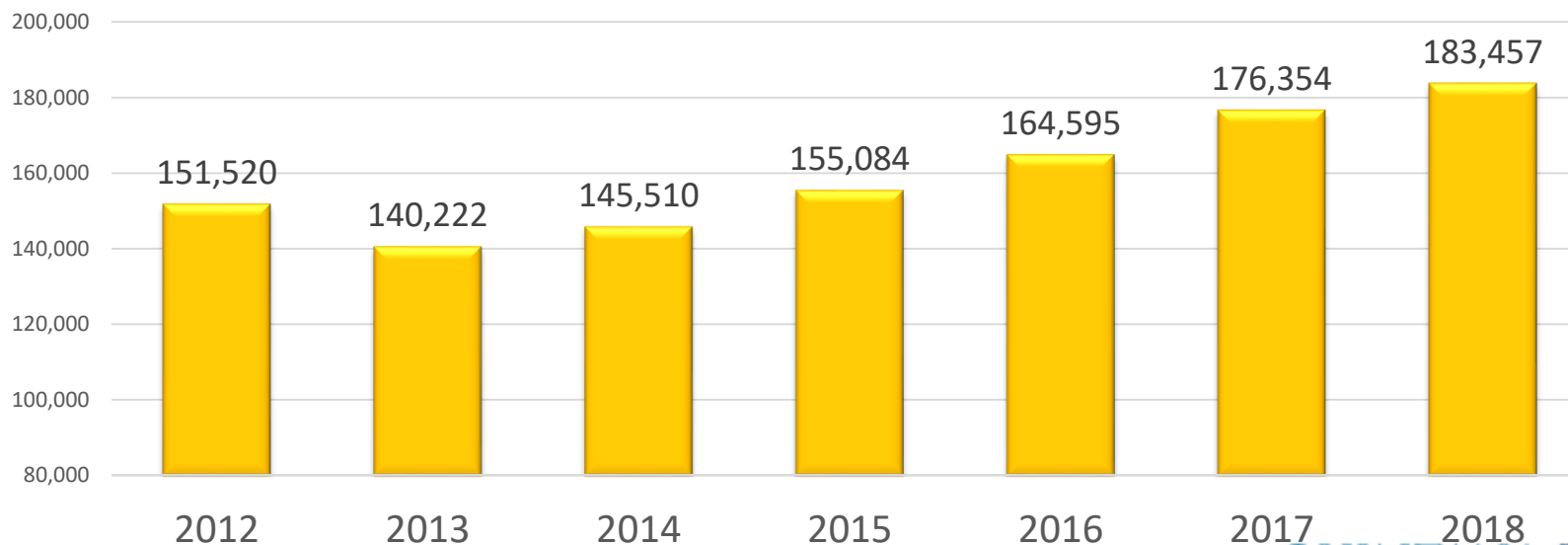
AÑO	HOSPEDADOS EN RIVIERA . M	HOSPEDADOS EN CANCÚN	TOTAL HOSPEDADOS EN CUN Y RM	RM part. %	CANCUN part. %
2012	8,355	16,612	24,967	33.46%	66.54%
2013	15,853	45,629	61,482	25.78%	74.22%
2014	28,740	67,720	96,460	29.79%	70.21%
2015	28,328	70,581	98,909	28.64%	71.36%
2016	25,063	74,702	99,765	25.12%	74.88%
2017	21,149	64,900	86,049	24.58%	75.42%





ESPAÑA

PASAJEROS DE ESPAÑA A QUINTANA ROO 2012 - 2018				
AÑO	PASAJEROS DE ESPAÑA	TOTAL DE PASAJEROS EXTRANJEROS	PART. %	CREC. %
2012	151,520	5,098,334	2.97%	
2013	140,222	5,616,264	2.50%	-7.46%
2014	145,510	6,209,172	2.34%	3.77%
2015	155,084	7,033,434	2.20%	6.58%
2016	164,595	7,522,945	2.19%	6.13%
2017	176,354	8,113,999	2.17%	7.14%
2018	183,457	8,438,472	2.17%	4.03%

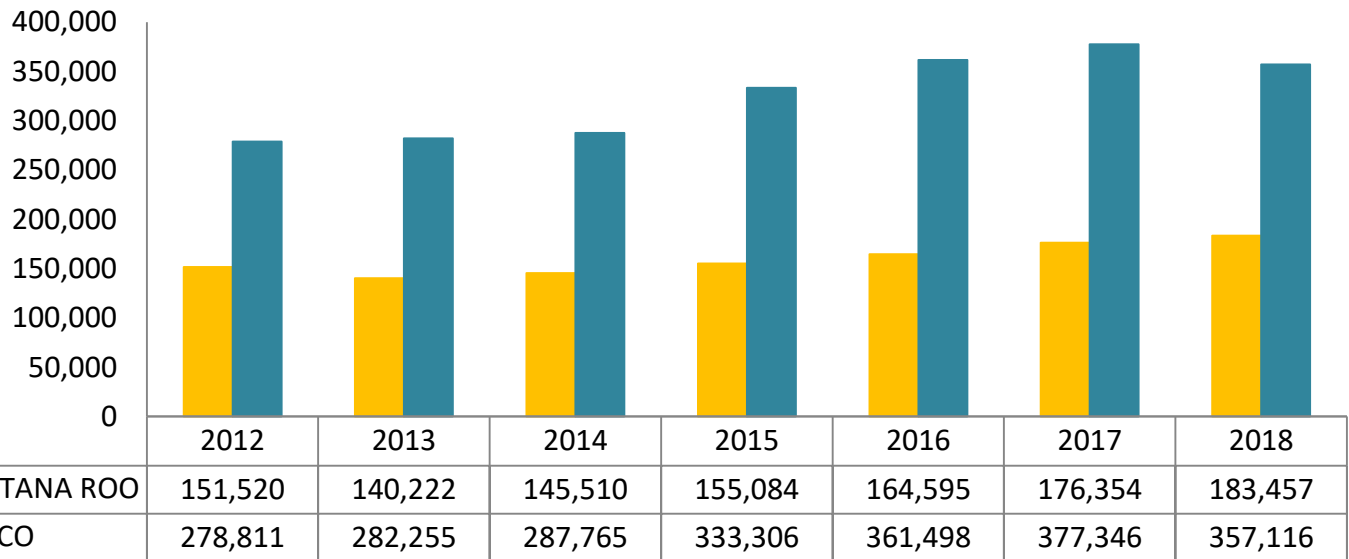


FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN



ESPAÑA

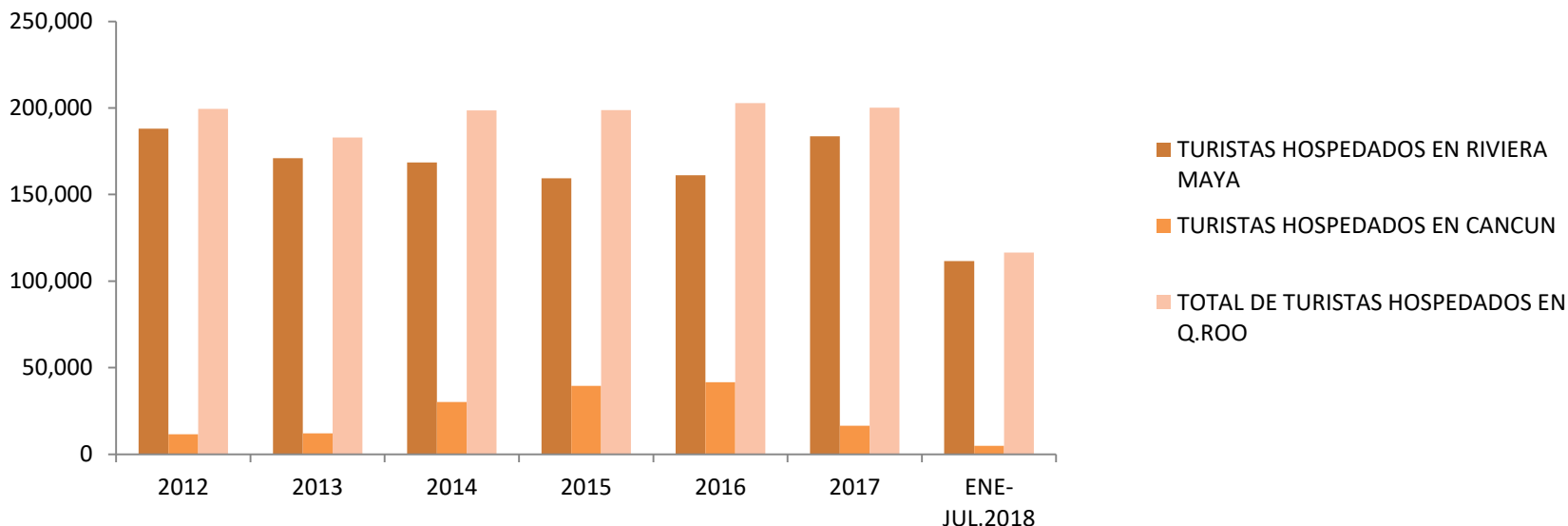
<i>PARTICIPACIÓN DE Q. ROO EN PASAJEROS VÍA AÉREA DE ESPAÑA A MÉXICO</i>			
AÑO	LLEGADAS A QUINTANA ROO	LLEGADAS A MEXICO	Q.ROO PART. %
2012	151,520	278,811	54.35%
2013	140,222	282,255	49.68%
2014	145,510	287,765	50.57%
2015	155,084	333,306	46.53%
2016	164,595	361,498	45.53%
2017	176,354	377,346	46.74%





ESPAÑA

TURISTAS DE ESPAÑA HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA Y CANCUN 2012- 2017					
AÑO	TURISTAS HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA	TURISTAS HOSPEDADOS EN CANCÚN	TOTAL DE TURISTAS HOSPEDADOS EN Q.ROO	RIVIERA M. PART. %	CANCUN PART. %
2012	187,980	11,568	199,548	94.20%	5.80%
2013	170,954	12,076	183,030	93.40%	6.60%
2014	168,563	30,101	198,664	84.85%	15.15%
2015	159,326	39,532	198,858	80.12%	19.88%
2016	161,166	41,672	202,838	79.46%	20.54%
2017	183,601	16,518	200,119	91.75%	8.25%



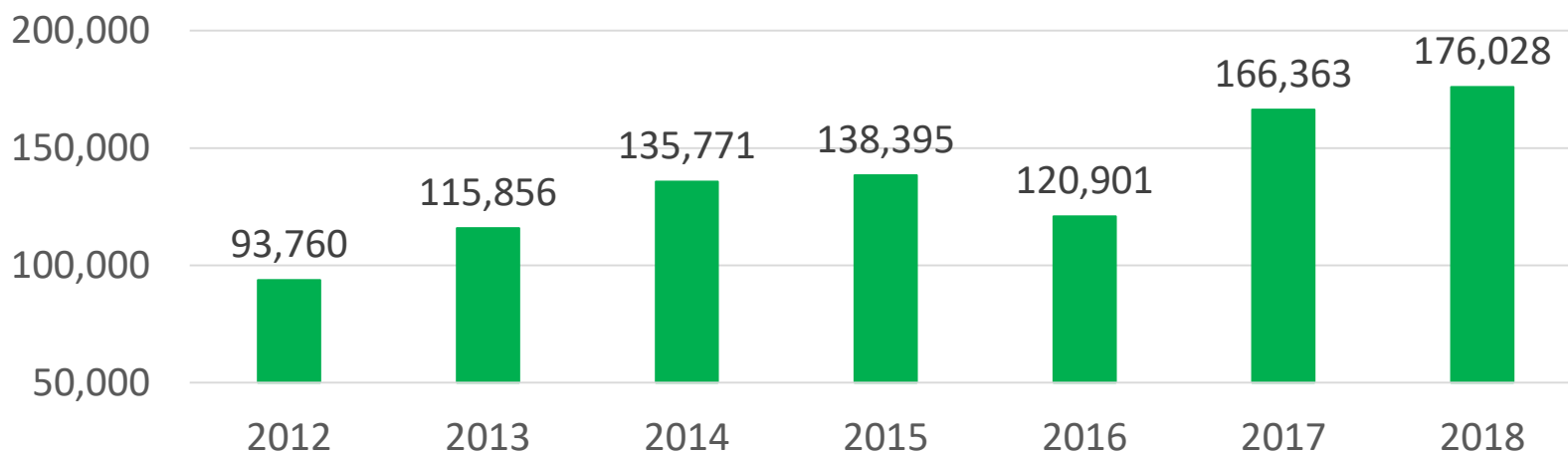
FUENTE: BARÓMETROS TURÍSTICOS DE RIVIERA MAYA Y CANCÚN



BRASIL

PASAJEROS DE BRASIL A QUINTANA ROO				
2012 - 2018				
Año	TOTAL DE PASAJEROS DE BRASIL	TOTAL DE PASAJEROS EXTRANJEROS	PART. %	CREC. %
2012	93,760	5,098,334	1.84%	
2013	115,856	5,616,264	2.06%	23.6%
2014	135,771	6,209,172	2.19%	17.2%
2015	138,395	7,033,434	1.97%	1.9%
2016	120,901	7,522,945	1.61%	-12.6%
2017	166,363	8,113,999	2.05%	37.6%
2018	176,028	8,438,472	2.09%	5.8%

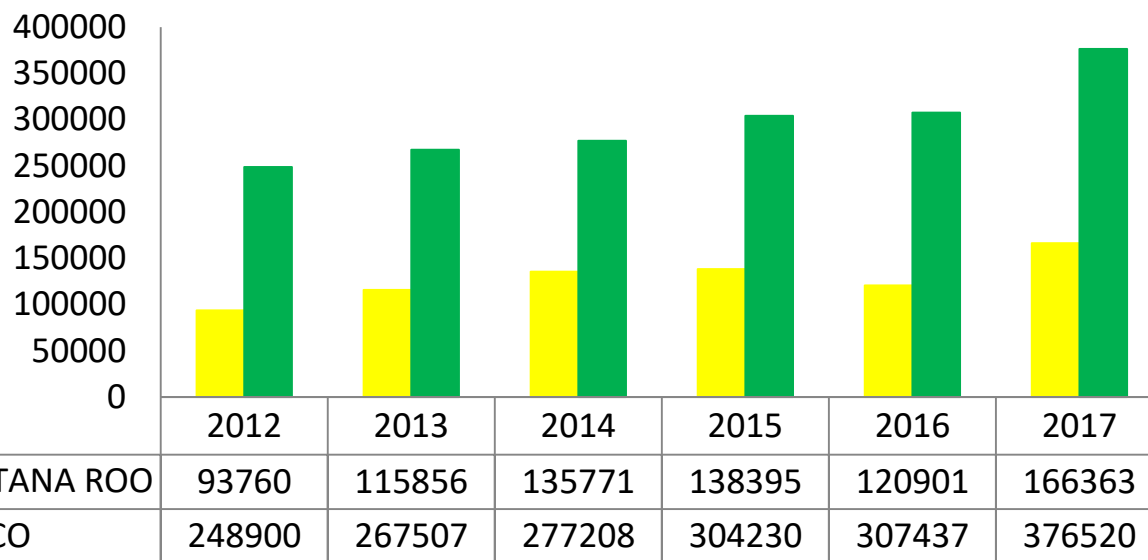
TOTAL DE PASAJEROS DE BRASIL





BRASIL

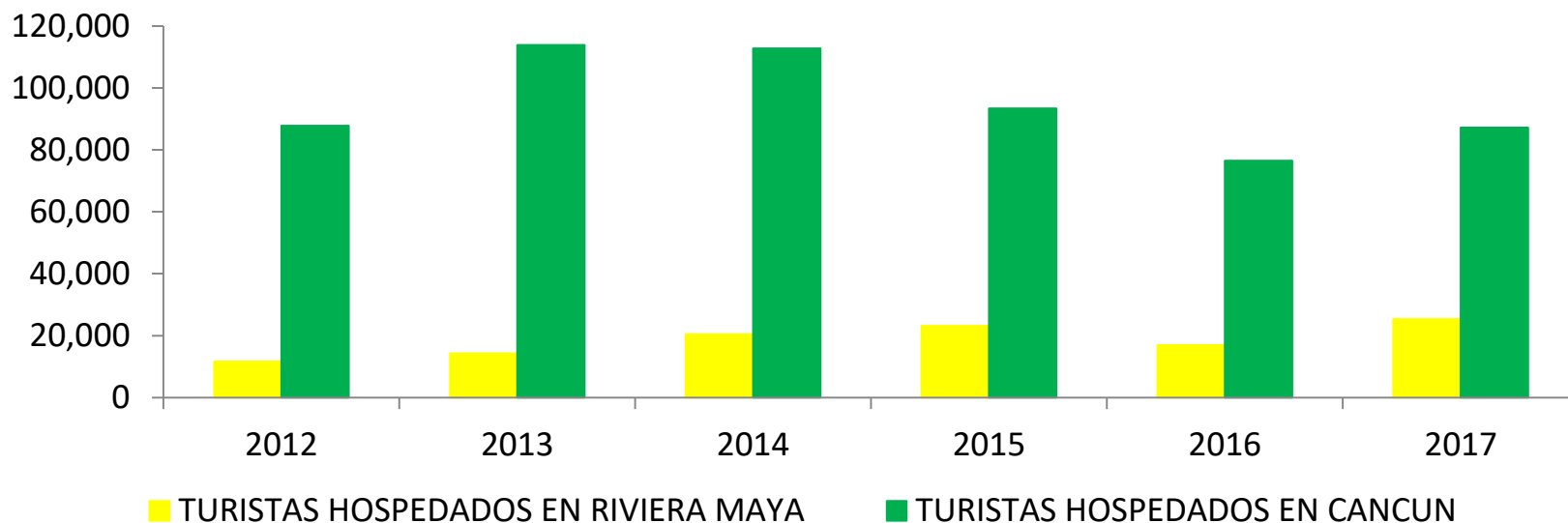
<i>PARTICIPACIÓN DE Q. ROO EN PASAJEROS VÍA AÉREA BRASIL A MÉXICO</i>			
AÑO	LLEGADAS A QUINTANA ROO	LLEGADAS A MEXICO	Q.ROO PART. %
2012	93760	248900	37.67%
2013	115856	267507	43.31%
2014	135771	277208	48.98%
2015	138395	304230	45.49%
2016	120901	307437	39.33%
2017	166363	376520	44.18%





BRASIL

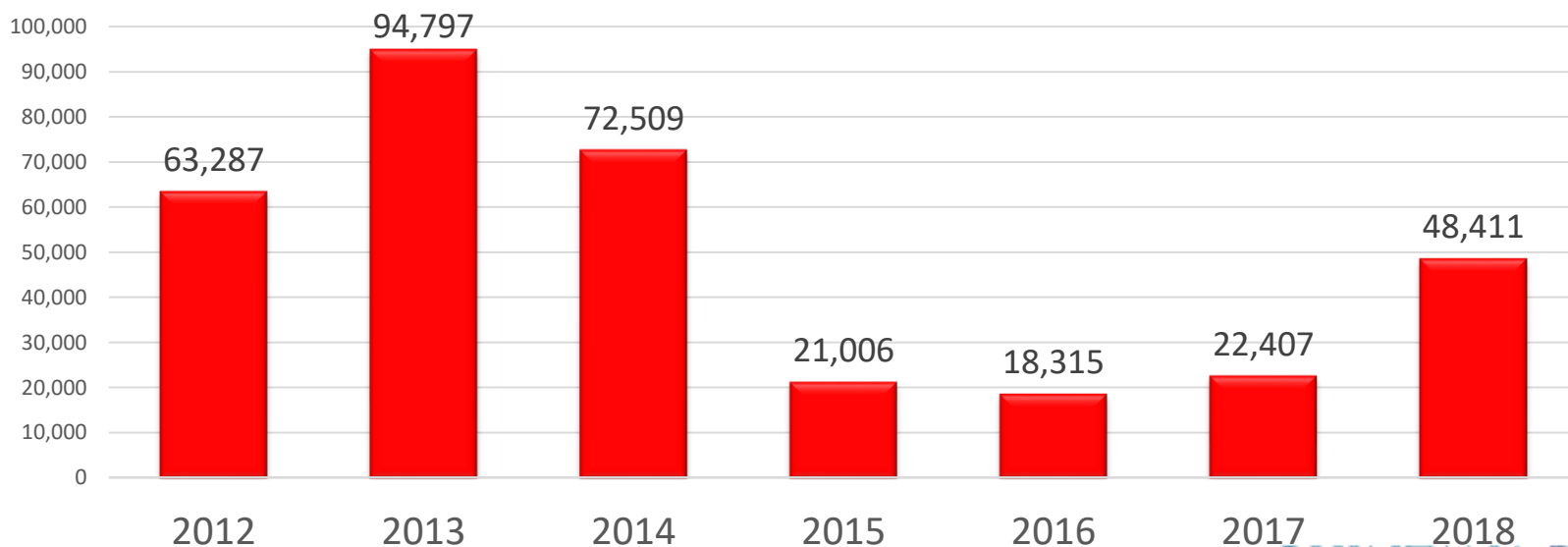
TURISTAS DE BRASIL HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA Y CANCUN 2012- 2017					
AÑO	TURISTAS HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA	TURISTAS HOSPEDADOS EN CANCÚN	TOTAL DE TURISTAS HOSPEDADOS EN Q.ROO	RIVIERA M. PART. %	CANCUN PART. %
2012	11,670	87,808	99,478	11.73%	88.27%
2013	14,253	113,873	128,126	11.12%	88.88%
2014	20,425	112,806	133,231	15.33%	84.67%
2015	23,199	93,444	116,643	19.89%	80.11%
2016	16,983	76,576	93,559	18.15%	81.85%
2017	25,385	87,177	112,562	22.55%	77.45%





**FEDERACIÓN
RUSA**

PASAJEROS DE LA FEDERACIÓN RUSA A QUINTANA ROO				
2012 - 2018				
AÑO	TURISTAS DE LA FEDERACIÓN RUSA	TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS	PARTICIPACION %	CRECIMIENT O %
2012	63,287	5,098,334	1.24%	
2013	94,797	5,616,264	1.69%	49.79%
2014	72,509	6,209,172	1.17%	-23.51%
2015	21,006	7,033,434	0.30%	-71.03%
2016	18,315	7,522,945	0.24%	-12.81%
2017	22,407	8,113,999	0.28%	22.34%
2018	48,411	8,438,472	0.57%	116.05%



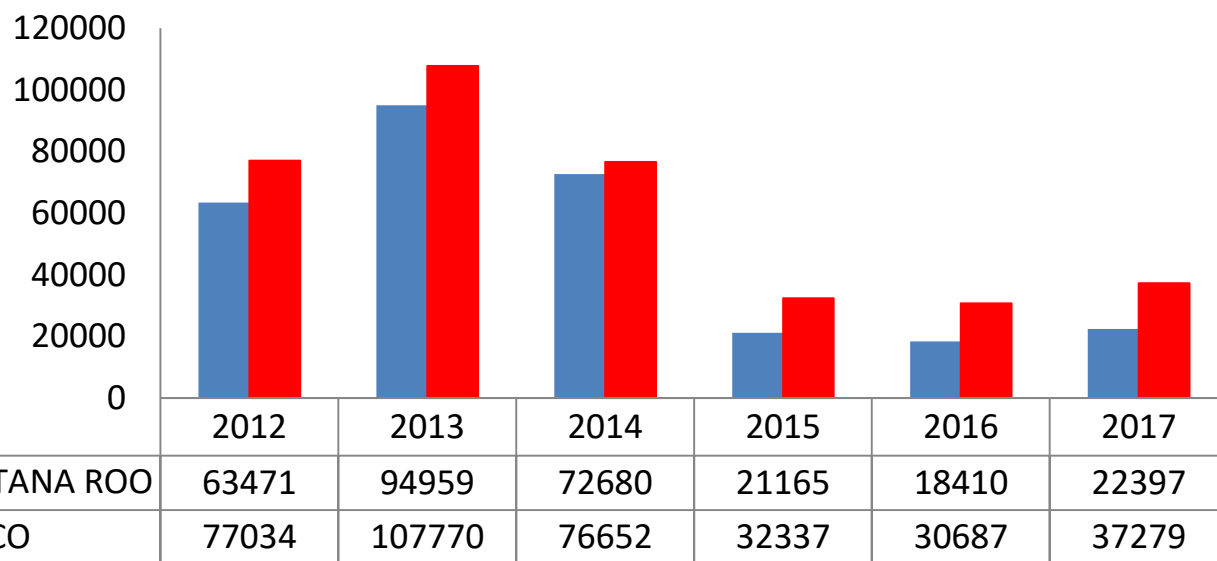
QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

FUENTE: Instituto Nacional de Migración



**FEDERACIÓN
RUSA**

<i>PARTICIPACIÓN DE Q. ROO EN PASAJEROS VÍA AÉREA DE FEDERACIÓN RUSA A MÉXICO</i>			
AÑO	LLEGADAS A QUINTANA ROO	LLEGADAS A MEXICO	Q.ROO PART. %
2012	63471	77034	82.39%
2013	94959	107770	88.11%
2014	72680	76652	94.82%
2015	21165	32337	65.45%
2016	18410	30687	59.99%
2017	22397	37279	60.08%

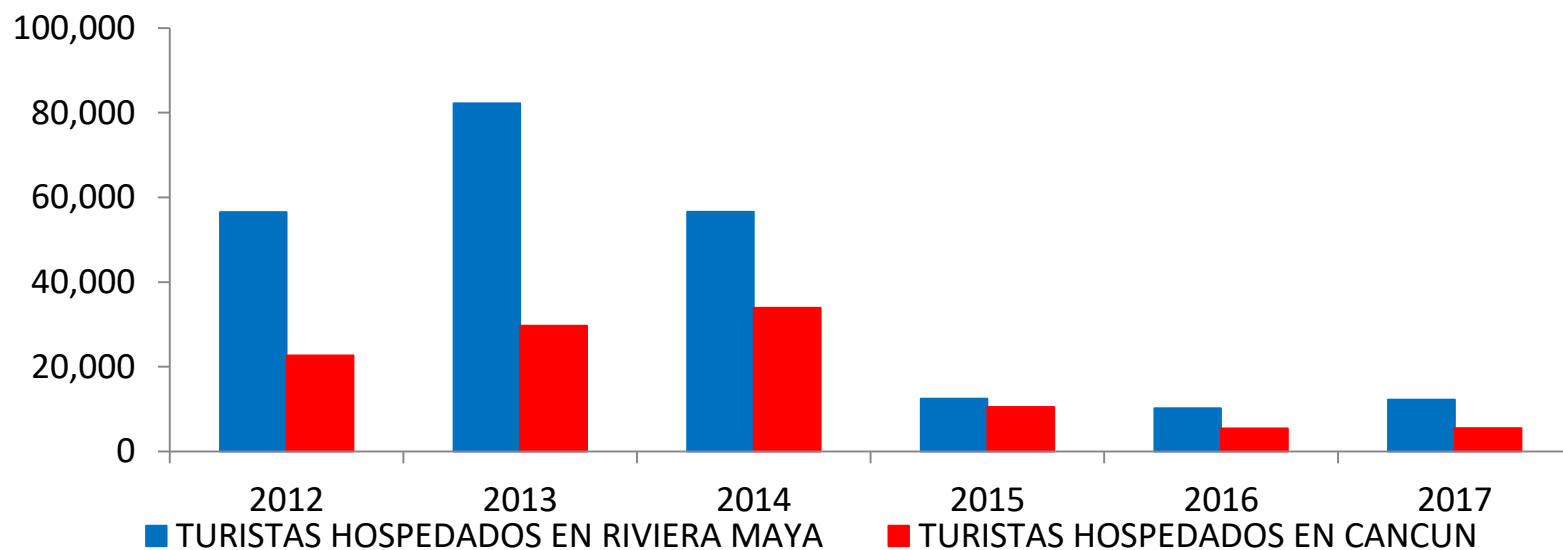




**FEDERACIÓN
RUSA**

**TURISTAS DE FEDERACIÓN RUSA HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA Y CANCUN
2012- 2017**

AÑO	TURISTAS HOSPEDADOS EN RIVIERA MAYA	TURISTAS HOSPEDADOS EN CANCÚN	TOTAL DE TURISTAS HOSPEDADOS EN Q.ROO	RIVIERA M. PART. %	CANCUN PART. %
2012	56,539	22,638	79,177	71.41%	28.59%
2013	82,236	29,726	111,962	73.45%	26.55%
2014	56,621	33,939	90,560	62.52%	37.48%
2015	12,485	10,515	23,000	54.28%	45.72%
2016	10,204	5,401	15,605	65.39%	34.61%
2017	12,197	5,495	17,692	68.94%	31.06%



Datos de coyuntura

PAIS	Crecimiento 2018 vs 2017	Participación en el turismo extranjero	Participación total turismo
MÉXICO	9.25%		35.15%
ESTADOS UNIDOS	-1.93%	49.30%	31.96%
CANADA	8.04%	13.12%	8.69%
GRAN BRETAÑA	4.97%	5.33%	3.53%
ARGENTINA	9.30%	3.65%	2.37%
COLOMBIA	11.89%	2.51%	1.62%
ESPAÑA	4.03%	2.17%	1.40%
BRASIL	5.81%	2.09%	1.35%
RUSIA	116.05%	0.57%	0.37%

Total de turistas al Estado	14,279,813
Total de pasajeros al Estado	13,012,436
Crecimiento total	5.46%

PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Motivo del viaje

Motivo del viaje	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	España	Gran Bretaña	Brasil	Rusia
Descansar	65.3	76.9	84.7	81.8	70.4	51.4	78.5	57.5	51.2
Luna De Miel	6.2	4.8	3.6	5.5	7.0	29.0	5.1	17.9	4.9
Motivos Culturales	2.4	2.1	1.6	5.1	7.6	6.2	4.3	7.1	17.1
Visitar Amigos/Familia	6.3	1.3	1.2	1.8	3.9	3.9	4.3	1.9	0.0
Actividades De Aventura	4.3	2.9	1.6	1.4	3.1	4.2	2.5	2.6	12.2
Otros	2.1	1.4	1.0	0.8	1.4	0.4	2.3	1.6	2.4
Boda	2.8	5.1	3.2	1.2	0.3	1.5	2.0	3.2	2.4
Evento Especial	1.8	1.5	0.7	0.6	1.4	0.0	1.4	2.6	2.4
Congreso	2.2	0.5	0.3	0.4	0.6	1.2	0.5	1.3	2.4
Cita De Negocios	3.6	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0
Viaje De Incentivos	0.4	1.0	0.4	0.8	0.8	0.0	0.6	1.0	4.9
Salud Y Belleza	0.7	0.2	0.2	0.2	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0
Vida Nocturna	0.5	0.4	0.2	0.2	1.4	0.0	0.3	1.0	0.0

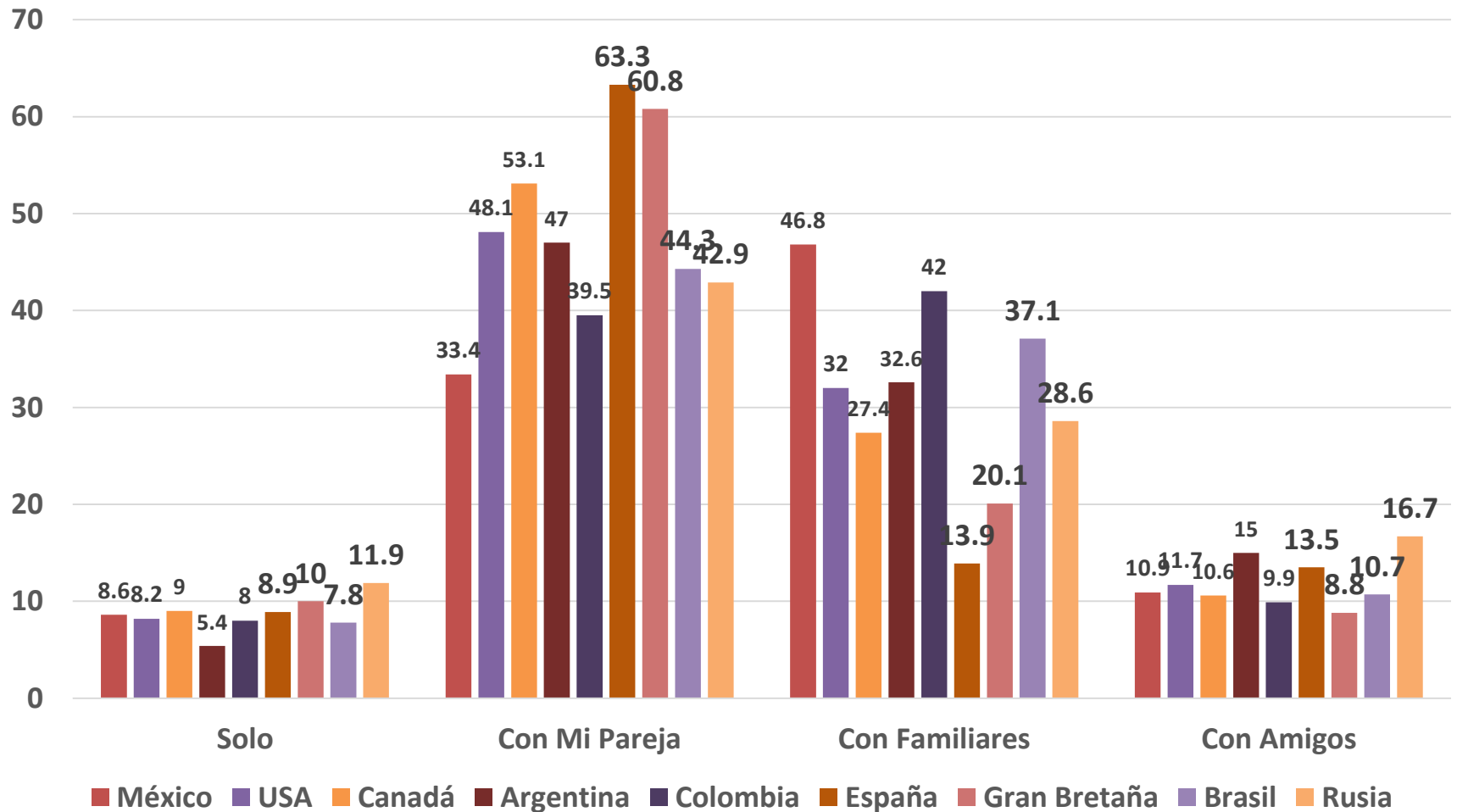
PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Medio que influyó en la elección del destino

MEDIO QUE INFLUYÓ PARA ELEGIR EL DESTINO	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	España	Gran Bretaña	Brasil	Rusia
Amigos / Familia	56.2	54.4	47.9	58.2	63.0	59.6	51.9	46.2	61.5
Visita Anterior	21.5	29.6	34.4	16.1	9.5	7.6	25.5	10.2	11.5
Televisión	0.7	0.4	0.3	1.2	0.8	2.5	1.1	2.2	0.0
Radio	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revista	0.4	0.3	0.6	0.2	0.4	0.0	1.2	0.0	0.0
Anuncios En La Calle	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Publicidad En Internet	9.6	6.3	6.6	9.7	10.7	7.6	7.1	14.0	11.5
Agencia De Viajes	3.6	4.8	6.4	5.4	5.8	14.1	7.8	12.9	3.8
Redes Sociales	7.8	4.1	3.6	9.2	9.9	8.6	5.2	14.5	11.5

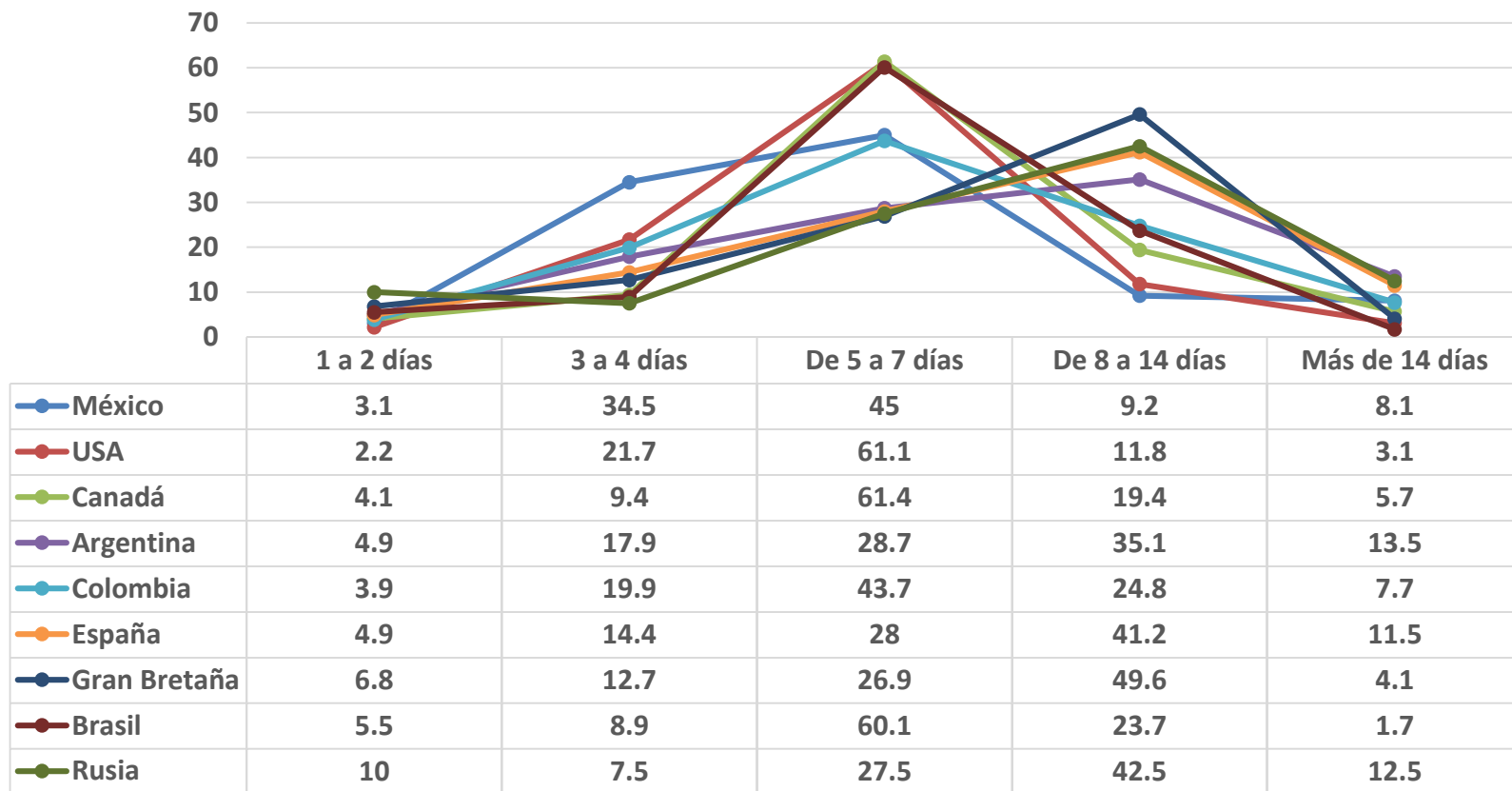
PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Personas con quienes viaja



PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

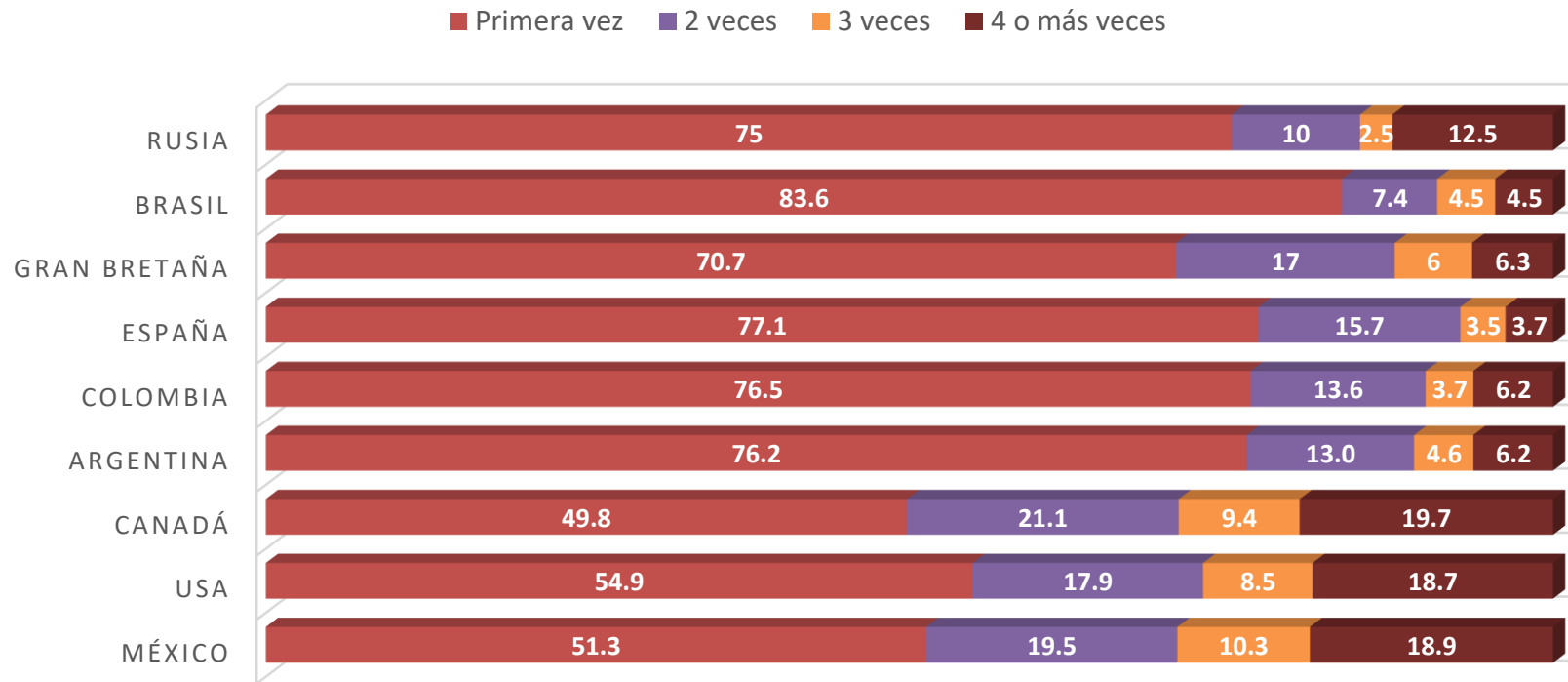
Estancia



Estancia promedio en días	México	USA	Canadá	Argentina	Colombia	España	Gran Bretaña	Brasil	Rusia
	5.6	6.0	7.6	7.9	6.1	7.7	9.3	6.8	9.0

PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

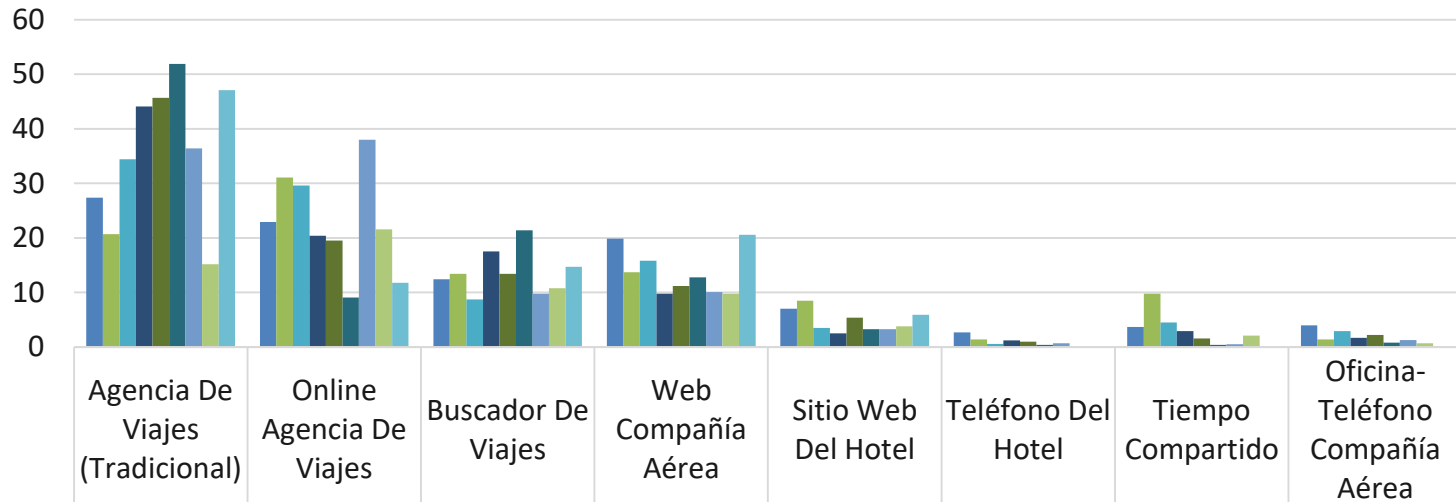
Veces en el destino



Tamaño de grupo	México	USA	Canadá	Argentina	Colombia	España	Gran Bretaña	Brasil	Rusia
	3.2	2.8	2.5	2.7	2.6	2.3	2.3	2.5	1.8

PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Canal de compra



	Agencia De Viajes (Tradicional)	Online Agencia De Viajes	Buscador De Viajes	Web Compañía Aérea	Sitio Web Del Hotel	Teléfono Del Hotel	Tiempo Compartido	Oficina-Teléfono Compañía Aérea
■ México	27.4	22.9	12.4	19.9	7	2.7	3.7	4
■ USA	20.7	31.1	13.4	13.7	8.5	1.4	9.8	1.4
■ Canadá	34.4	29.6	8.7	15.8	3.5	0.6	4.5	2.9
■ Argentina	44.1	20.4	17.5	9.8	2.5	1.2	2.9	1.7
■ Colombia	45.7	19.5	13.4	11.2	5.4	1	1.6	2.2
■ España	51.9	9.1	21.4	12.8	3.3	0.4	0.4	0.8
■ Gran Bretaña	36.4	38	9.8	10.1	3.3	0.7	0.5	1.3
■ Brasil	15.2	21.6	10.8	9.8	3.8	0	2.1	0.7
■ Rusia	47.1	11.8	14.7	20.6	5.9	0	0	0

PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

México: Agencia de viajes

AGENCIA DE VIAJES CON LA CUAL ADQUIRIÓ EL VIAJE

México

BEST DAY	21.3
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	16.4
INTERJET	11.3
VOLARIS	7.6
DESPEGAR	5.3
EXPEDIA	5.1
PRICE TRAVEL	4.1
VIVA AEROBUS	4.0
BOOKING	3.8

PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Estados Unidos: Agencia de viajes

AGENCIA DE VIAJES CON LA CUAL ADQUIRIÓ EL VIAJE	EUA
EXPEDIA	21.5
APPLE VACATIONS	11.1
FUNJET / LOMAS TRAVEL	8.8
CHEAP CARIBBEAN	5.5
BEST DAY	5.1
TRAVELOCITY	4.2
BOOK IT.COM	3.5
ORBITZ	3.2
DELTA VACATIONS	2.3
THOMAS MOORE	2.3
AMSTAR (APPLE VACATIONS)	2.3
BOOKING	2.1
VACATION EXPRESS	2.0

PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Canadá: Agencia de viajes

AGENCIA DE VIAJES CON LA CUAL ADQUIRIÓ EL VIAJE	Canadá
SUNWING	31.4
AIR TRANSAT	10.2
BEST DAY	9.7
EXPEDIA	8.9
WEST JET	7.7
AIR CANADA	5.6
NEXUS	3.5
VOYAGE PRIVE	2.0
BOOKING	1.6
FLIGHT CENTER	1.4
SELL OF VACATIONS	1.0

PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Argentina: Agencia de viajes

AGENCIA DE VIAJES CON LA CUAL ADQUIRIÓ EL VIAJE	Argentina
DESPEGAR	28.1
TURISMO MUNDIAL	12.4
BEST DAY	10.7
BOOKING	7.4
AL MUNDO	6.6
FALABELLA VIAJES	4.1
RCI	4.1
EXPEDIA	3.3
AVIANCA	3.3
JUMBO TOURS	2.5
INTER TOURS	2.5

PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Colombia: Agencia de viajes

AGENCIA DE VIAJES CON LA CUAL ADQUIRIÓ EL VIAJE	Colombia
DESPEGAR	21.4
BEST DAY	11.7
ON VACATION	7.8
FALABELLA VIAJES	5.8
AVIANCA	5.8
PRICE TRAVEL	5.8
INTERJET	4.9
BOOKING	3.9
AEROMÉXICO	3.9
RCI	2.9
EXPEDIA	2.9

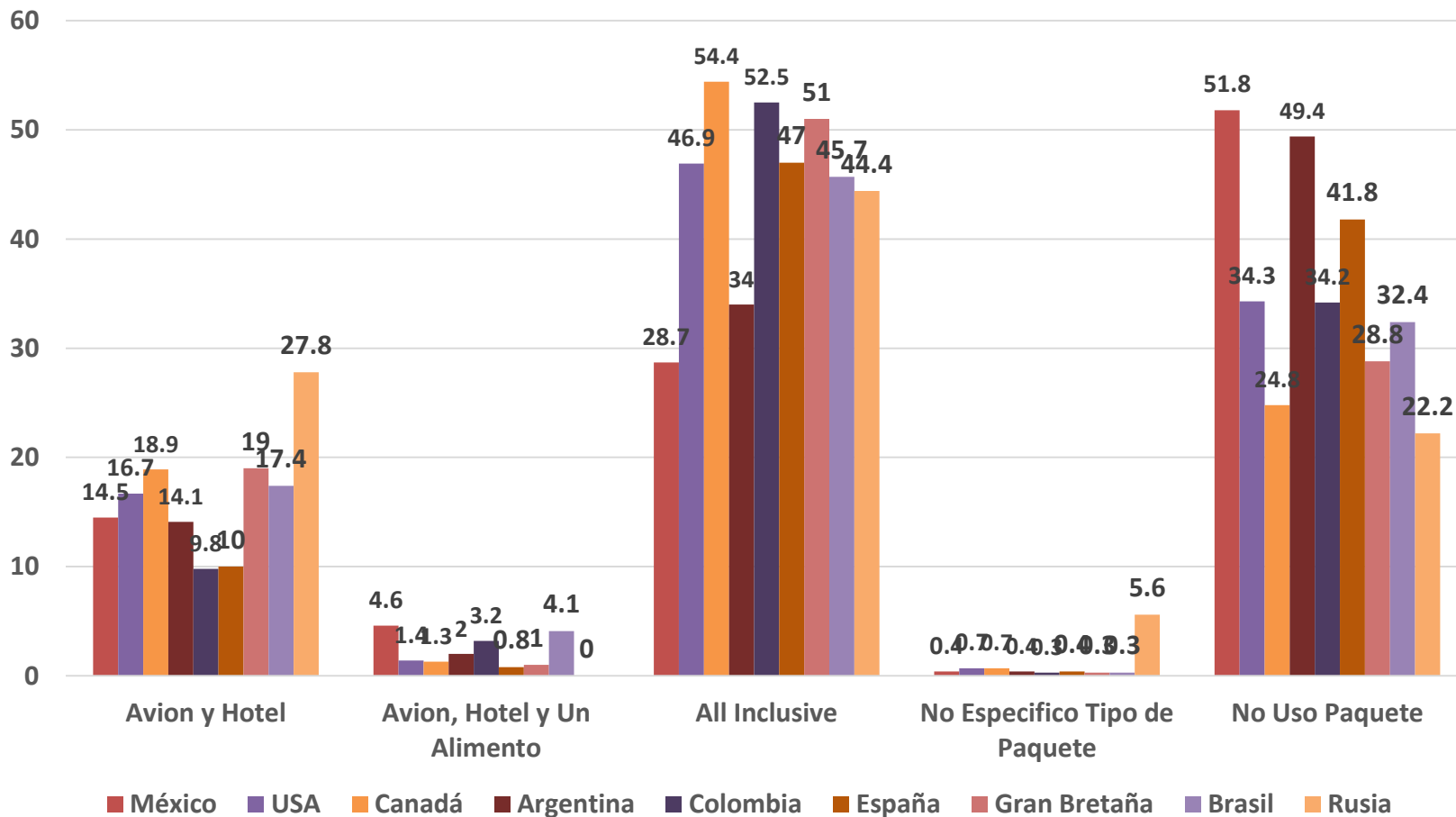
PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

UK: Agencia de viajes

AGENCIA DE VIAJES CON LA CUAL ADQUIRIÓ EL VIAJE	Acumulado
TUI / HOTEL BEDS	34.8
THOMAS COOK	27.6
THOMSON	20.6
VIRGIN	3.2
EXPEDIA	2.6
BOOKING	2.5
BEST DAY	1.0

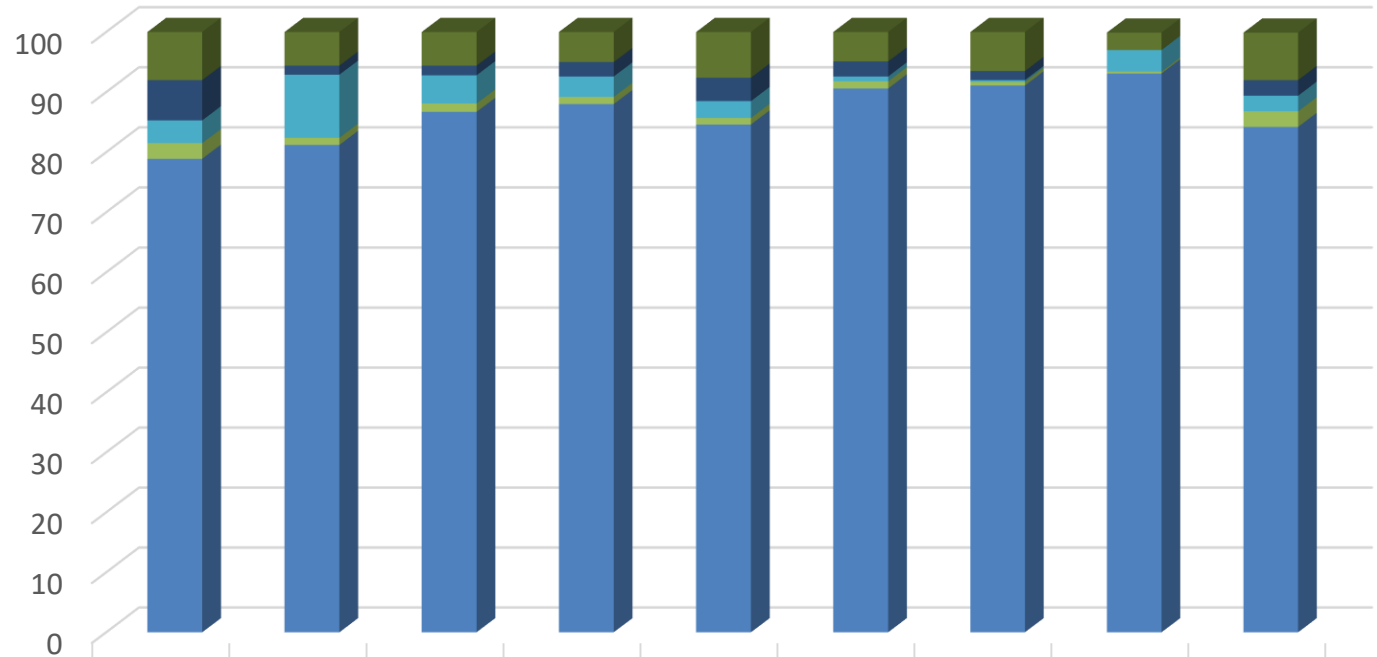
PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Uso y tipo de paquete vacacional



PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Tipo de hospedaje



	México	USA	Canadá	Argentina	Colombia	España	Gran Bretaña	Brasil	Rusia
■ Renta Vacacional	8	5.7	5.6	5	7.6	5	6.5	2.9	7.9
■ Casa De Familiares/Amigos	6.7	1.5	1.6	2.4	3.9	2.5	1.5	0	2.6
■ Casa o Condominio propio	3.8	10.5	4.7	3.4	2.8	0.8	0.3	3.6	2.6
■ Tiempo Compartido	2.6	1.2	1.4	1.2	1.1	1.2	0.6	0.3	2.6
■ Hotel	78.9	81.2	86.7	88	84.6	90.6	91.1	93.1	84.2

PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Tours y entretenimiento

Tours	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	España	Gran Bretaña	Brasil	Rusia
Ciudades cercanas	47.1	17.2	12.0	24.2	49.0	58.8	23.6	77.1	26.2
Parque recreativo	38.6	28.3	21.6	22.8	63.2	40.6	49.1	63.9	31.0
Zonas arqueológicas	33.1	25.4	27.7	73.3	68.1	76.9	36.0	66.8	100
Actividades acuáticas	13.0	23.0	19.3	23.6	20.1	19.8	35.6	34.2	0.0
Cenotes y cavernas	11.8	9.7	11.1	24.5	20.4	19.4	22.7	29.0	26.2
Entretenimiento	2.8	4.0	4.7	3.4	5.4	4.9	4.5	11.0	7.1
Naturaleza	0.5	0.3	0.3	1.0	0.6	1.4	1.0	0.6	0.0
Deportes	0.2	1.3	0.8	0.6	0.7	0.8	1.4	0.3	0.0
Bares	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0